Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

1988-89 Estimates

Part III

Expenditure Plan

88-02524/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1988

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1989-III-4 Canada: $4.00

ISBN 0-660-53922-5 Other Countries: $4.80

Price subject to change without notice

1988-89 Estimates

Part III

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document. As such it contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

The plan is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceded by details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with other Estimates documents and to help in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section and a financial summary in Section I provides cross-references to the more detailed information found in Section II. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 4
B. Use of 1986-87 Authorities 5

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89
   1. Highlights 6
   2. Summary of Financial Requirements 7
B. Recent Performance
   1. Highlights 7
   2. Review of Financial Performance 12
C. Background
   1. Introduction 12
   2. Mandate 13
   3. Program Objective 13
   4. Program Organization for Delivery 13
D. Planning Perspective
   1. External Factors Influencing the Program 15
   2. Initiatives 17
   3. Update on Previously Reported Initiatives 17
E. Program Effectiveness 18

Section II
Analysis by Activity

A. Broadcasting 21
B. Telecommunications 28
C. Administration 33

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 35
   2. Personnel Requirements 36
   3 Revenue 38
   4 Net Cost of Program 39

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	**1988-89 Main Estimates**	1987-88 Main Estimates
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission		
50	Program expenditures	**26,248**	24,972
(S)	Contributions to employee benefits plans	**2,923**	2,762
	Total Agency	**29,171**	27,734

Votes - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	**1988-89 Main Estimates**
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	
50	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission - Program expenditures	**26,248,000**

Program by Activities

(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates				1987-88 Main Estimates
	Authorized Budgetary			**Total**	
	person-years	Operating	Capital		
Broadcasting	192	12,065	-	**12,065**	11,935
Telecommunications	65	4,684	-	**4,684**	3,932
Administration	147	12,138	284	**12,422**	11,867
	404	28,887	284	**29,171**	27,734
1987-1988 Authorized person-years	406				

B. Use of 1986-87 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available For Use	**Actual Use**
	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission			
50	Program expenditures	23,260,000	23,615,600	**23,269,394**
(S)	Contributions to employee benefit plans	2,442,000	2,706,762	**2,706,762**
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	-	12,072	**12,072**
	Total Program - Budgetary	25,702,000	26,334,434	**25,988,228***

*See page 12 for explanation of over-expenditure.

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89

1. Highlights

In 1988-89 the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission will do the following:

Broadcasting

- process approximately 2,200 broadcasting applications dealing with new licences, amendments to licences, licence renewals, applications to effect changes in ownership assets and control including the possible restructuring of the CTV Television Network Ltd. application; network applications including the CBC Parliamentary Network, and television stations Canada-wide;

- hold public hearings to review the renewals of Canadian pay television networks and specialty services renewal (see page 26);

- review the impact of a two-year experimental period whereby, the Commission permitted French-language AM Radio stations to reduce the level of French-language vocal music broadcast, from 65 per cent to 55 per cent;

- the Commission intends to ensure that all sectors of the Canadian broadcasting system make full use of talent and other creative resources in Canada, and will continue to encourage the production and distribution of more and better Canadian programming (see page 26).

- review all existing Radio AM, FM, Television and Cable Television Policies in order to determine whether such policies and guidelines respond, focus on, and are relevant to, the fundamental orientations of the Broadcasting Act and evolving broadcasting sectors (see page 26).

- undertake a variety of major studies that would provide the informational data base necessary to develop appropriate public policies respecting broadcasting issues (see page 26);

- develop a computerized data base in order to assess public reaction, and follow-up on complaints relating to regulatory initiatives; and evaluate and determine the progress achieved by licensees in responding to issues of public concern;

- establish a computerized integrated data base system in order to improve Commission access to broadcast data;

- review and implement the Phase III Costing Manuals submitted by the federally regulated Telecommunications carriers (see page 31);
- conduct a public process to review key regulatory issues applicable to Teleglobe;
- continue to chair a Federal/Provincial Task force examining MTS/WATS competition in Canada (see page 31);
- continue to examine the strategy of allowing the telecommunications sector to move to greater reliance on market forces (see page 31);
- issue a decision regarding a rate rebalancing proposal from Bell Canada (see page 31).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Change	For Details See Page
Broadcasting	12,065	11,362	703	22
Telecommunications	4,684	4,231	453	29
Administration	12,422	12,534	(112)	34
	29,171	28,127	1,044	
Person-years	404	409	(5)	

Explanation of change: The financial requirements for 1988-89 are 4% or $1,044,000 more than the 1987-88 Forecast expenditures. This increase is primarily due to:

	($000)
• higher salary costs for the 404 person-years which are authorized for 1988-89;	784
• a net operating cost increase due mainly to a greater emphasis on research projects and the wind-down of work related to deregulation; and	580
• a decrease of 6 person-years, the ongoing impact of the expenditure reductions announced in the May 1985 Budget.	(320)

Explanation of 1987-88 Forecast: The 1987-88 Forecast (which is based on information available to management as of November 30, 1987, is $393,000 or one percent more than the 1987-88 Main Estimates of $27,734,000 (see Spending Authorities, page 4). This difference is primarily due to:

	($000)
• the Supplementary Estimates (c) for 1987-88 of 3 person-years for the regulation of Teleglobe; and	389
• a transfer from Treasury Board Vote 10 for Employment Initiatives, Student Summer Employment Program.	4

B. Recent Performance

1. Highlights

Highlights of the Program's performance during 1986-87 are set out below:

Broadcasting

- following an extensive two and a half year consultative process, the Commission completed the major portion of its restructuring of the regulatory framework for broadcasting and enacted new regulations in January 1987 for television, cable television and radio, both AM and FM. The restructuring will be completed in 1988-89 with the review of Commission policies and procedures;
- following the regulatory review and industry consultation of 1986-87, the Commission published for public comment Public Notice CRTC 1987-139. It stated that as the emphasis would be away from detailed and rigid regulation and that, as a corollary to more flexible and adaptive approval, the Commission would develop a set of guidelines that would set out the Commission's expectations for industry administered codes;
- the Commission continued to address its constant and overriding concern for the production, increase and distribution of quality Canadian programming. The Commission's major decisions contained commitments and formulated expectations or conditions of licence which should translate into investments of approximately $200 million in independent productions by both the English and French language private sector licensees over the next five years. In the public broadcasting sector, the Commission expects investments in independent production in the order of $300 million over the same period.

Radio

New Regulations

- the new AM and FM Regulations were enacted in September 1986 and provided broadcasters with a more streamlined and updated approach to regulation. Part I of the combined regulations is applicable to

both AM and FM radio, while Parts II and III contain specific measures relative to AM and FM respectively;

New Services

- the Commission conducted a considerable amount of licensing activity in the radio sector. The Commission considered and processed 455 radio AM and FM applications; 79 were approved as new licences and 40 were denied; 172 licence amendments and 160 licence renewals were also granted;

Networking and Syndication

- the Commission conducted a review on radio and television networking, radio syndication and new satellite-delivered audio services such as pay cable audio and radio superstations;

Educational Radio

- in light of the changing environment which included the new radio regulations, the Commission proceeded to examine the roles that radio stations should now assume in providing educational programming. A Public Notice (CRTC 1987-79) and a call for comments were released in 1987.

Television

New Regulations

- the Commission enacted new television regulations in January 1987. Unnecessary or outdated regulation was eliminated in the expectation that industry would develop suitable codes to govern a number of areas that included advertising during newscasts, the use of subliminal devices and station contests;

Major Licence Renewals

- during the 1986-87 fiscal year, the Commission released a number of major decisions concerning television broadcasters, including the network licence renewals of CBC and CTV. In addition to its network licence renewal, TV Ontario obtained a licence for a French-language educational television network and Global Communications was granted a full-term renewal. In each of these hearings, the CRTC focussed considerable attention on the broadcasters' commitments to Canadian programming. The decisions as a results of these hearings, contained provisions that encouraged the development, production, and broadcasting of quality Canadian programming;

Ownership

- on January 27, 1987, the Commission approved the acquisition of Télé-Métropole by Le Groupe Vidéotron and stated that the transaction would yield significant benefits, particularly for French-language broadcasting;

- on July 4, 1986, the Commission approved the transfer of control of 26 Saskatchewan television stations and retransmitters to Baton Broadcasting Inc.. The commitments to improve TV services in Saskatchewan by Baton as a result of this decision occasioned the expenditure of $16 million;

- on February 13, 1987, the Commission approved the transfer of control of Western Approaches Ltd., to CanWest Pacific Television, and stated that the transaction would result in unequivocal benefits for western independent television stations and a substantial increase in programming by CKVU-TV;

Production Incentives

- the Commission announced a new policy on January 30, 1987, aimed at encouraging quality Canadian productions in the categories of drama, variety, documentary and children's programming. The policy also defined a type of production package known as "twinning";

New Services

- the Commission granted three new licences to provide television services: TV Ontario for a new television network, La chaîne française; New Brunswick Broadcasting Company Ltd. to operate new English-language television stations; and Nation's Capital Television Inc., to operate a new English-language station in the Ottawa area. This licence (owned by Baton Broadcasting) was subsequently returned to the Commission;

Extension of Services

- the Commission continued its efforts to promote the extension of services by adopting a flexible approach to the provision of additional, off-air, community based television services in remote and underserved areas in Canada.

Cable

New Regulations

- the new Cable Regulations were enacted August 1986. For the first time, the CRTC stipulated in regulation that a predominance of Canadian television and audio services should be distributed as priority carriage. The regulations also streamlined rate setting procedures, permitted limited advertising on community channels and provide separate provisions to promote the extension of services to remote and underserved areas;

Specialty Services

- on August 13, 1986, the CRTC issued the first call for submissions for new specialty services (Public Notice CRTC 1986-199). By the original deadline of October 24, 1986, the Commission had received

23 proposals. On December 9, 1986, the CRTC called for new applications for specialty services and invited applicants who had already filed their applications to amend them by March 12, 1987. This followed the announcement on December 9, 1986, by the Minister of Communications, the Honourable Flora MacDonald, that pay and specialty television services would have access to the Canadian Broadcast Development Fund for program production.

- the deadline for submitting applications was postponed a second time on March 19, 1987 following requests from potential applicants and from the House of Commons Standing Committee on Communications and Culture. In announcing the change, the Commission noted that a public hearing could still be held during the summer of 1987.

Other Issues

Native Broadcasting

- the Commission has set out policy initiatives designed to improve access by northern native broadcasters to the broadcasting system. In January 1987, the CRTC participated in the Northern Television Symposium which passed a number of resolutions. The result is that a feasibility study is now underway to examine programming content and funding options;

Ethnic Broadcasting

- the Commission made two key decisions with regard to ethnic stations in Canada in June 1986. The CRTC permitted CKJS Radio in Winnipeg to become a full-time ethnic station, and approved the sale of CFMT-TV Toronto by Multilingual Television Ltd., to Rogers Broadcasting Limited on the condition that it remain an ethnic television station;

Sex-Role Stereotyping

- on December 22, 1986, the CRTC announced a policy on sex-role stereotyping that was designed to ensure the realistic portrayal of women in radio and television programming and commercials.

Telecommunications

- following the issuance of the Commission's decision, reviewing Bell Canada's revenue requirement for the years 1985, 1986, and 1987, the company appealed to the Federal Court of Appeal and was successful by a 2 to 1 majority, in overturning that part of the decision dealing with a credit to subscribers in the amount of $206 million. Recently, the Commission was successful in obtaining leave to appeal this decision to the Supreme Court of Canada;
- in January 1986, Canada's ministers responsible for communications asked a group of federal and provincial regulators and government officials to initiate an examination of the communications pricing and the universal availability of affordable telephone service. The working group, which was chaired by the CRTC, submitted its report on September 29, 1986;

- Bell Canada filed tariff applications with the Commission for the implementation of a rate rebalancing plan which would generally result in lower long distance rates and higher local rates. As a result of these applications, and other economic/revenue factors, the Commission initiated a public process which addressed the company's rate rebalancing proposal and revenue requirement for 1988;

- the CRTC turned down a request by CNCP Telecommunications to review its decision of August 29, 1985, denying the company the right to compete in long distance. After a thorough public process, the Commission did not accept CNCP's claims that a review was in order;

- in the resale and sharing of long distance service, the CRTC adopted a set of facilities-based conditions to provide a clear framework for the orderly introduction of resale and sharing in this market. As a result of a related decision, parties are permitted to resell to provide local telephone service. However, this decision did not permit resale of pay telephone service;

- on April 1, 1987 Royal Assent was given to the Teleglobe Canada reorganization and Divestiture Act which had the effect of placing a newly privatized Teleglobe Canada under CRTC regulation.

2. Review of Financial Performance

Figure 2: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-1987		
	Actual	Main Estimates	Change
Broadcasting	14,136	13,376	760
Telecommunications	3,423	3,703	(280)
Administration	8,429	8,623	(194)
	25,988	25,702	286

Explanation of Change: The difference of $286,000 or 1.0% between actual expenditures and the Main Estimates results largely from:

	($000)
• an adjustment to contributions to employee benefit plans	265
• a net adjustment to salaries, wages, and other personnel costs	277
• frozen funds per the February 1986 budget reductions	(250)

C. Background

1. Introduction

By Act of Parliament on April 1, 1968, the Canadian Radio Television Commission was created to regulate and supervise broadcasting undertakings which constitute the Canadian broadcasting system. The Broadcasting Act refers to these entities as including broadcasting transmitting undertakings (radio and television stations), broadcasting receiving undertakings (cable television systems) and networks. Broadcasting itself is defined to mean any radiocommunication in which the transmission is intended for direct reception by the general public.

Under the Broadcasting Act, the CRTC is given full power to regulate and supervise the Canadian broadcasting system, including power to issue, renew, amend, suspend and revoke licences. Broadcasting licences are issued by the CRTC after the Minister of Communications has certified that the applicant has satisfied the technical requirements of the Radio Act and of the regulations promulgated thereunder.

Since April 1, 1976, with the coming into force of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act, the Commission has also exercised authority over the federally regulated telecommunciations common carriers. The federally regulated carriers which have been subject to CRTC jurisdiction are Bell Canada, British Columbia Telephone Company, CNCP Telecommunications, NorthwesTel Inc., Terra Nova Telecommunications Inc., Telesat Canada and Teleglobe Canada. The CRTC also has jurisdiction over cellular telephone carriers such as Bell Cellular Inc., Cantel Inc. and B.C. Cellular.

In certain respects, as set out in Section 19 (7) of the Broadcasting Act and Section 45 (3) of the National Transportation Act, the Commission has all the powers, rights and privileges as are vested in a superior court.

2. Mandate

The legal mandate for broadcasting and telecommunications derives from various statutes, including the Broadcasting Act and the Railway Act. The objects and powers of the Commission are also set out in the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act and the Commission also has to apply certain aspects of the Canada Elections Act.

Broadcasting: Under Section 15 of the Broadcasting Act, the CRTC is given the responsibility to regulate and supervise all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy enunciated in Section 3 of the Act. Section 3 enunciates a number of major objectives relating to programming and other important aspects of the broadcasting system.

Telecommunications: The CRTC's mandate for telecommunications derives from several statutes, including the Railway Act, and certain provisions of the National Transportation Act, which are made applicable to telecommunications, and the special acts of incorporation of the federally-regulated carriers. Section 321 of the Railway Act provides that all rates shall be just and reasonable, and that a carrier shall not engage in any unjust discrimination or afford any undue preference or advantage in respect of its rates, services, or facilities.

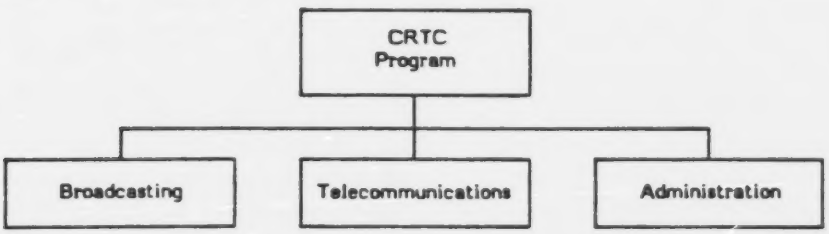
3. Program Objective

The objective of the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission is "to encourage the implementation of the national broadcasting policy through the regulation and supervision of the Canadian broadcasting system; and to regulate rates and other aspects of the services offered by telecommunications common carriers under federal jurisdiction".

4. Program Organization for Delivery

Activity Structure: The CRTC Program is comprised of three activities which contribute to the achievement of the Program objective: Broadcasting, Telecommunications and Administration. The Broadcasting and Telecommunications Activities support the Commissioners by providing advice on policy development and by researching and evaluating all applications received by the Commission. The Administration Activity groups all common services required to ensure an effective and timely response to the other two components of the program and includes the Executive (which is the decision-making authority of the CRTC), the Legal Directorate, the Secretariat and the Strategic Planning Branch.

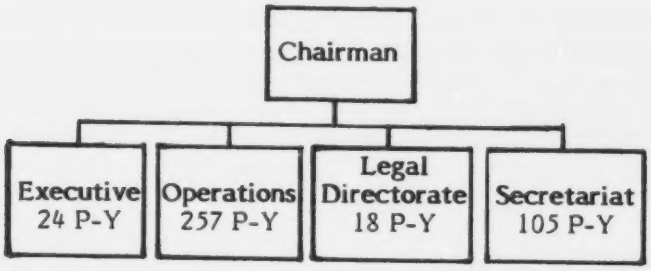
Figure 3: Activity Structure



Organization Structure: The Commission itself is organized under four broad sectors: Executive, Operations, Legal Directorate and the Secretariat. The Executive sector includes the Chairman, the members of the Commission and the Strategic Planning Branch. The Operations sector is responsible for research and advice on all broadcasting matters and similar functions relating to telecommunications. The Legal Directorate provides legal advice and services to the Chairman, Commissioners, Commission staff and others. The Secretariat is the official point of contact between the Commission and the public and is responsible for providing all common services to the Broadcasting and Telecommunications Activities. The Strategic Planning Branch's role is to implement a strategic planning system within the Commission that will serve to determine the Commission's overall priorities and help allocate resources in order to meet those priorities.

The relationship between the CRTC organization and the previously described activity structure, together with a breakdown of 1988-89 resources, is shown in Figure 4.

Figure 4: 1988-89 Resources by Organization/Activity ($000)



					Activity Total
Broadcasting 192 P-Y		12,065			12,065
Telecommunications 65 P-Y		4,684			4,684
Administration 147 P-Y	2,300		1,283	8,839	12,422
Program	2,300	16,749	1,283	8,839	29,171

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission continues to face a period of environmental change of considerable significance. Several key factors which affect the Program are outlined below.

The Nature of a Regulatory Agency: As a regulatory agency created by statute, the Commission operates in a complex planning environment. It must adopt a long-term planning perspective to ensure that effective measures are implemented which take into account a rapidly changing environment. The Commission also maintains the capacity on a day-to-day basis to examine and rule on a wide variety of broadcast applications and to regulate the rate structures of telecommunications common carriers under federal jurisdiction.

These tasks must be undertaken within a quasi-judicial framework which attaches great importance to public processes and public participation. As such, a vital part of the Commission's work involves the consideration of interventions from the Canadian public chiefly through the medium of public hearings and public notices.

Technological Change: The introduction or utilization of new technologies has increased the competition among traditional broadcasting services, and also among the non-regulated services such as video cassette recorders, home computers and video games and services available via satellite delivered systems. Current generation satellites are also being used to offer broadcasting services on a direct-to-home basis. This new and highly competitive environment required the Commission to carefully review existing policies and regulations to ensure that the objectives of the Broadcasting Act were being met in the most effective manner and to eliminate any unnecessary barriers to flexibility and innovation. The CRTC, following a thorough public process, announced its policies for licensing Direct-to-Home (DTH), Multipoint Distribution Systems (MDS), and Subscription Television (STV) Broadcasting Technologies (Public Notice CRTC 1987-254). Such new communications technology was intended to further extend broadcasting services in those instances where usual methods such as cable were not economically feasible. DTH would provide for the national or regional distribution of radio and television programs from a satellite directly to Canadian's homes without going through any further broadcasting intermediary. MDS, a method of delivering television by using microwave frequency radio waves could be used to extend cable service into remote areas, and STV which makes use of low power transmitters could also be employed to provide the distribution of television services in underserved regions.

Further, the single most significant effect of new communications technology in telecommunications has been an increase in competition - both in terms of new players in the communications industries, and in terms of new products and services. Many of these new players are unregulated but compete with traditionally regulated carriers. In this regard, the regulatory challenge is to strike a balance between these opposing interests. Federally regulated carriers seek expeditious Commission approval of their tariff filings in order to provide products and services to customers. However, competitive suppliers wish to ensure that the prices charged by the telephone companies are fair, and not cross subsidized from monopoly services.

The Commission has moved from a primarily reactive regulatory mode in telecommunications into a planned program of broad rule making aimed at addressing the broad policy issues that have arisen as a result of technological change.

Economic Impact: Broadcasting and telecommunications are not only important vehicles for social and cultural change, but they are also industries, on-going business concerns, and they must be treated as such. For this reason it is necessary to ensure that the Canadian system is viable in the long term. The system must be economically strong and also be distinctive and appealing to the public, otherwise it will be by-passed altogether.

The Commission is cognizant of the financial status of the industries it regulates and the impact that such industries have on the Canadian economy and hence the daily lives of Canadians. In broadcasting the public and private industry have invested over $3.0 billion in total assets. This combined sector also produces annual revenues in excess of $2.0 billion and directly employs

approximately 36,500 Canadians. For the Commission, this requires that it properly supervise the development and growth of more than 4,400 broadcasting entities.

In telecommunications, the Commission regulates rates charged to consumers, quality of service, agreements between carriers and entry into specific telecommunications markets. The federally regulated carriers provide service to approximately 73% of Canadians and employ close to 70,000 people. With operating revenues of $8.1 billion in 1986, they are a significant force in the Canadian economy.

2. Initiatives

The work undertaken by the Commission is governed by the fact that the Commission is a quasi-judicial body that must be capable of adapting and adjusting to a rapidly-evolving broadcasting industry. During 1988-89, the Commission, owing to fundamental changes in technology, markets and consumption patterns, will be required to undertake a variety of major studies to provide and develop the data bases necessary to initiate public policy and assess applications. While implementation of this proposal will not require additional person years, the proposed authorization would result in an increase of $1.5 million over and above existing budgetary program expenditures.

Additional incentives will allow the CRTC to: monitor and respond to distribution technologies and ensure that new changes are accommodated in order to meet consumer demand; improve the quality, quantity and diversity of Canadian programs and ensure their availability to the broadcasting system. The CRTC will also examine societal issues and require that broadcasters address ethnic and native programming, services for the hearing-impaired, sex-role stereotyping, etc., and encourage the development of responsible industry mechanisms in these areas. In reducing extraneous regulation, the CRTC will focus in particular, on content expectations, licence conditions, adherence to regulation and on developing a strong public broadcasting service in addition to a competitive private-commercial sector.

3. Update on Previously Reported Initiatives

Broadcasting

Supervisory Approach to Regulation and New Regulations

- The CRTC has shifted from a traditionally detailed regulatory role to a more adaptable approach. This was accomplished by completing a regulatory review, and by implementing new AM and FM radio regulations, television broadcasting regulations and cable television regulations. The revised regulations adopted by the Commission are intended to enhance efficiency, encourage creativity and ensure that licensees always operate in the public interest. The Commission has also initiated monitoring procedures to observe the results of its decision to delete certain regulations, and to ensure compliance.

New Canadian Specialty Services

- Following a lengthy review process, and in an effort to ensure that Canadians have access through cable to more varied and attractive television services in English and in French, the Commission announced its decision in November 1987 with respect to specialty services. The Commission stated that it had licensed 8 new specialty networks, one pay television network, and had authorized the Sports Network and MuchMusic for distribution on the basic service.

Canadian Content

- The Commission has continued to address the requirement for a strong Canadian content component in programming.

  The Commission has:

  - encouraged the use of the 150 percent dramatic credit for Canadian drama;

  - strengthened its conditions of licence with respect to specific categories of programming;

  - modified its policies with respect to the "twinning" of Canadian and non-Canadian programs in the under-represented categories in order to increase Canadian production;

  - and monitored some 80 broadcasting undertakings for Canadian Content. The Commission found that for the full-day requirement, Canadian content (on average) had increased from 60 percent to 66.6 percent; in prime-time, private stations had maintained an average of 59 percent, and public stations had surpassed the 60% requirement by approximately 19%.

Radio and Television Networking

- The Commission concluded a network policy review that examined and discussed the benefits and economic advantages of network and syndicated programming. The Commission has encouraged full scale syndication of domestic product and will release network policies for the radio and television sectors respectively in the near future.

E. Program Effectiveness

The overall effectiveness of the program can be directly related to the regulatory framework which governs Canadian communications in general, and to the Broadcasting Act of 1968 which defines the terms of broadcasting policy in particular. Within this framework, the program has concentrated on fostering the availability of the widest possible array of quality Canadian products and services in order to maximize the viewing choice of Canadian audiences; and has taken concrete measures to ensure the increased development of Canadian content in the course of licence renewals.

Accessibility to the National Broadcasting System: Over the last several years there has been a significant expansion in the number of broadcast facilities and in the volume of business generated by them. At least 99 percent of Canadians have direct access to CBC television and mono radio services while 76 percent have direct access to CBC stereo radio in their own language. Another area in which major growth has occurred is cable distribution. Canada at present enjoys one of the highest levels of accessibility to cable television services. This level has risen from 75% in 1978 to over 80% in 1987. Over the next decade, the cable industry anticipates adding another 1 million homes to the broadcasting system.

Figure 5: Growth of Broadcasting and Cable Television Undertakings (1982-1987)

	March 31, 1987		March 31, 1982	
	Number of licensed stations/systems	Revenues $ Millions	Number of Licensed stations/systems	Revenues $ Millions
Am Radio	750		747	
FM Radio	800	648[1]	624	461[1]
Television	1,482	1,241[2]	1,229	801[2]
Cable Television	1,205	1,036	620	438
NT, STV & MTV[3]	191	N/A	291	N/A
	4,428	2,925	3,511	1,700

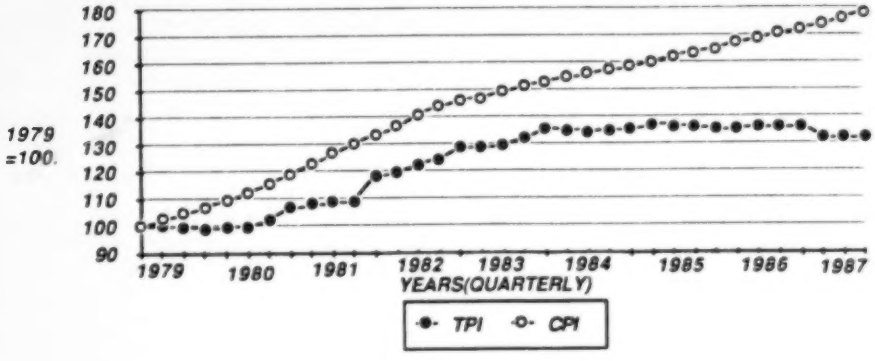
1 Includes AM Radio, FM Radio and Network Revenues for Radio
2 Includes Network Revenues for Television
3 NT(Networks), STV(Subscriber television), MTV(Multi-transmitters)

Responsiveness to Technological Change: The last decade has witnessed rapid advances in computer technology, satellite transmission/reception techniques and communications/broadcasting technologies. The future promises even greater rates of progress. To meet this challenge in broadcasting, the Commission has streamlined its regulatory process to remove unnecessary obstacles to flexibility and innovation, and has taken a leadership position in satellite distribution and extension of service, and has reviewed and announced new policies to facilitate the use of new technologies as alternative methods of television signal distribution.

Price Regulation: One of the major responsibilities of the Telecommunications activity is the regulation of the prices charged by the telecommunications carriers for their services. In the case of telecommunications, regulated prices have increased more slowly than inflation.

The following graph identifies the increase in the telephone price index (T.P.I.) and the comparable increase in the Consumer Price Index (C.P.I.):

Figure 6: TOTAL CPI VS. TOTAL TELEPHONE INDEX (T.P.I.)



Program Evaluation:

Comprehensive reviews of the cable television, radio and television broadcasting regulations were undertaken within the public process, and new streamlined regulations were enacted for all three components. Certain regulations will be reviewed periodically to assess their implementation and effectiveness. It is the Commission's view that this process constitutes substantive evaluation activity by a regulatory agency, and that the processes of public hearings and consultations contribute to, and are an integral part of, CRTC program evaluation activities. More specifically, in an effort to strengthen its evaluation function, the Commission has integrated formal program evaluation methods within its public hearing and strategic planning mechanisms. Under this hybrid regime a new and comprehensive evaluation plan was developed and approved. Further, in accordance with government policies and guidelines on program evaluation, the Commission's own program evaluation policy specified that all programs were to be subjected to evaluation on a regular basis.

To this effect, the Chairman has approved an overall agency program evaluation plan. The evaluation of the radio component constitutes the first phase of this plan. The study is currently underway and is expected to be completed by March 31, 1988. The evaluation will determine the impact of the new radio regulations that were enacted on September 19, 1986.

Section II
Analysis by Activity

A. Broadcasting

Objective

To support the Commission's decisions and policies in ensuring that the Canadian broadcasting system is effectively owned and controlled by Canadians so as to safeguard, enrich and strengthen the Canadian cultural, political, social and economic fabric; that would make available high standard, varied and comprehensive programming and differing views on matters of public concern; to ensure using predominantly Canadian creative and other resources; that broadcasting services in English and French are extended as public funds become available; that facilities are provided for educational broadcasting; that paramount consideration be given to the objectives of the national broadcasting system; and that the regulation and supervision of the Canadian broadcasting system be flexible and readily adaptable to scientific and technical advances.

Within the context of the objectives, policy elements and directives contained in the existing legislation, the Commission will, as intermediate term goals:

- foster quality, quantity and diversity of Canadian programs, and the development of Canadian talent;
- foster the equalization of viewing and listening opportunities for all Canadians;
- expand program choice for all Canadians;
- facilitate the ability of the Canadian broadcasting system to perform successfully;
- ensure regulation is responsive to cultural, social and other public concerns; and
- ensure regulation continues to reflect the evolution of new technology.

Description

Broadcasting Directorate: The Broadcasting Directorate's responsibilities are divided into three main areas.

- Policy, planning and analysis functions are carried out to provide advice, research, recommendations and criteria to the Commission on development of guidelines, policy, regulations and on operational matters. Also, they assist the Commission in determining its broadcasting priorities, strategic plans, discretionary and non-discretionary issues and in monitoring new developments in the broadcasting and communications sectors in Canada and abroad by conducting industry scans and analysis.

- Five regional units (Atlantic, Quebec, Ontario, Prairies, and Pacific and Northern) gather, analyze, investigate, verify, evaluate information needed by the Commission in order to issue, deny, amend, renew, revoke licences in a particular region. These units also supervise and monitor the Canadian broadcasting system to determine adequacy of present services, future market demands and to ensure compliance. A sixth unit assesses the financial and ownership aspects of proposals submitted to the Commission.

- The broadcast coordination function plans and coordinates the licence application process, the management of broadcast hearings, the formulation and production of broadcast decisions, notices, policy statements and Regulatory Agendas. It also is responsible for responding to complaints and provides an overall control and coordination function for the correspondence process of the Commission.

Resource Summaries

The Broadcasting Activity accounts for approximately 41% of the total 1988-89 CRTC expenditures and 48% of the total person-years.

Figure 7: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1988-89**		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Broadcasting Directorate	**12,065**	**192**	11,362	194	10,835	194

Note: Part of the Secretariat sub-activity which was shown separately in the Broadcasting Activity Resource Summary in 1986-87 is now included in the Administration Activity Resource Summary. Amounts and person-years have been adjusted accordingly.

Approximately 81% of the total activity expenditures are for personnel costs. Broadcasting licence fee revenues for 1988-89 are estimated at $46 million (see page 38)and are credited to the Consolidated Revenue Fund.

Figure 8 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1986-87.

Figure 8: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Broadcasting Directorate	8,814	162	8,426	162	**388**	-
Secretariat	5,322	72	4,950	69	**372**	**3**
	14,136	234	13,376	231	**760**	**3**

Explanation of Change: The over expenditure of $760,000 or 5.7% is a net result of overutilization of 3 person-years and adjustments to personnel expenditures.

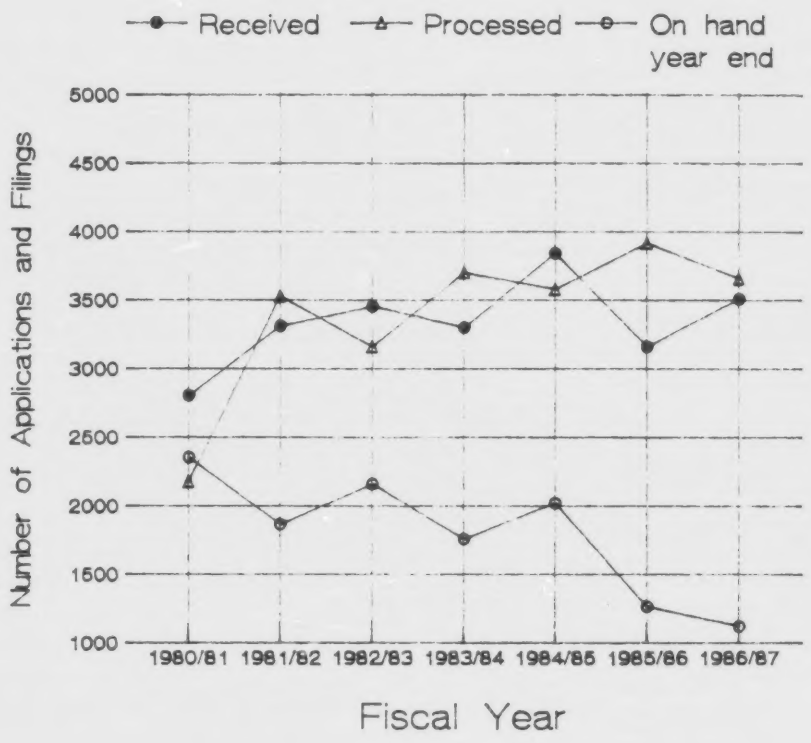
Performance Information and Resource Justification

The workload of the Broadcasting Activity includes broadcasting licensing, supervising the broadcasting system, and developing, assessing and examining broadcasting policies. The first two areas must respond to external demands and considerations such as licensing applications received from the broadcasting industry, technological advances, Cabinet directives and be sensitive to the expansion of the broadcasting industry. The third area of policy development while reactive on various current issues is also pro-active in order to accommodate issues of public and industry concern and to respond to new developments within an environment that is constantly changing.

Broadcast Licensing: While the Commission's person-year allotment declined steadily from 431 in 1980-81 to 404 in 1988-89, its broadcasting workload increased substantially by over 68% (see Figure 9). The Commission intends to establish priorities and through judicious use of a planned approach fulfill its mandate in a comprehensive manner. The CRTC has also been reducing a significant licensing backlog by streamlining administrative procedures and is strongly committed to eliminating superfluous regulation and paper burden.

Figure 9 shows the number of broadcasting applications and filings received, processed, and on hand, from 1980-81 to 1986-87 as of March 31 of each year.

Figure 9: Applications and Filings Received, Processed and On Hand



In the area of broadcast licensing, four types of applications are received for consideration by the Commission; 1) applications for new broadcast transmitting or receiving undertaking; 2) applications to amend any provision of an existing licence and requests for approval of changes to certain aspects of operations of a licence, and filings made to the Commission for rate increases; 3) renewals; and 4) applications to effect changes in ownership assets or control, or network applications. Request for approvals were also received from licensees as part of, and in accordance with, the new regulations. Figure 10 shows the broadcasting licensing application workload for a three-year period.

Figure 10: Broadcasting Licensing Application Workload

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
New licences	**250**	450	386
Amendments to licences	**675**	675	711
Request for Approvals	**225**	175	363
Licence renewals	**550**	375	332
Ownership and Networks	**500**	650	404
Other Amendments	-	550	997
Total applications	**2,200**	2,875	3,193
Rate Filings	**1,000**	1,300	315
Total Applications and Filings	**3,200**	4,175	3,508

Note: Amendment applications to amend conditions of licence applied only to 1986/87 and 1987/88.

Figure 11: Production Statement (Broadcasting) for the fiscal years 1983-84, 1984-85, 1985-86, 1986-87

	Actual 1986-87	Actual 1985-86	Actual 1984-85	Actual 1983-84
Applications on hand at the beginning of the year	1,263	2,020	1,755	2,158
Applications received	3,508	3,158	3,840	3,296
Total to be processed	4,771	5,178	5,595	5,454
Applications processed	3,654	3,915	3,575	3,699
Applications on hand at the end of the year	1,117	1,263	2,020	1,755

Developing Broadcasting Policies: In carrying out its responsibilities for broadcasting policy development, the Commission is focussing its current efforts on the following areas of concern:

Canadian Programming and Canadian Creative Talent: The Commission is encouraging initiative which seeks to improve the quality and attractiveness of Canadian programs and which makes full use of Canadian creative talent, independent production and other resources. The CRTC intends to place even greater emphasis on the importance of developing a stronger Canadian broadcasting system that combines the elements of public service, quality Canadian product and competitive private commercial undertakings, in order to offset the proximity and influence of foreign programming.

Balanced Portrayal of Canadian Society: The Commission is taking a leadership position with respect to certain societal issues: the adequate reflection of women in programming and their real role in society today, the portrayal of visible minorities in programming and advertising, and in the recognition of aboriginal rights.

Major Studies: The Commission is placing a far greater reliance on in-depth studies, development of market strategies, environmental scans and financial trends in order to: properly assess the potential of new services and requirements for licence renewals; examine evolving market conditions; make such gathered information available to the public; and to assist and stimulate timely public discussion on related broadcasting issues. Studies would be undertaken in five areas: Canadian programs, societal concerns, markets, finance and ownership, and new technology.

Regulatory Non-compliance: The Commission is emphasizing the implementation of its monitoring system to guard against cases of regulatory non-compliance.

Syndication: The Commission intends to establish strategies and a framework in order to encourage the growth of full scale syndication of domestic product released by individual Canadian television and radio stations.

Policy Review: Within the parameters of its mandate the Commission intends to review all policies relating to Radio AM, FM, Television and Cable Television in order to better adapt, orientate and be reflective of the demands of a changing environment; and to ensure that the objectives of the Broadcasting Act are met.

Pay and Special Renewals: The Commission intends to review the licences of the three pay television networks and specialty services. The CRTC will examine the roles of these services in the Canadian broadcasting system, their past performance in relation to their licence commitments and the resources at their disposal. This renewal process will provide the licensees with the opportunity to submit a detailed explanation of their achievements as well as discuss their objectives and future orientations.

Rate Review: The Commission intends to review the new rate setting mechanisms enacted by the revised cable television regulations in order to determine whether certain amendments, as applied, have proved to be of benefit to industry and consumer groups.

Figure 12 sets out the number of public hearings which relate to broadcasting expected to be held between 1987-88 and 1988-89.

Figure 12: Number of Public Hearings

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Licence applications	30	27	26
Policies/Issues	7	2	7
	37	29	33

B. Telecommunications

Objective

To support the Commission's decisions and policies in ensuring that the rates charged by federally-regulated telecommunications carriers are just and reasonable and that carriers do not make any unjust discrimination or give any undue preference in the provision of their services and facilities.

Within the context of the objectives, policy elements and directives contained in the existing legislation, the Commission will, as intermediate term goals:

- ensure the provision of efficient, justly and reasonably priced telecommunications services;
- ensure universal accessibility to basic telephone service;
- ensure that telecom carriers are financially viable and able to provide basic services of adequate quality to meet subscriber needs;
- determine where regulation could be replaced/supplemented by reliance on effective market forces; and
- ensure that telecommunications carriers do not unfairly take advantage of their monopoly or dominant market positions in dealing with suscribers, other carriers, or competitors.

Description

Telecommunications staff perform financial, economic, technical and social analysis in support of such matters as major rate applications, issue proceedings, interconnection agreements and tariff filings; ensure that accounting methods and costing procedures employed by federally-regulated carriers are consistent with the requirements of the Commission; review the capital construction programs and quality of service of the federally-regulated carriers; resolve complaints and respond to inquiries from users of telecommunications services and monitor developments in other regulatory jurisdictions, in the courts and in legislation within and outside Canada.

Resource Summaries

The Telecommunications Activity accounts for approximately 16% of the total 1988-89 CRTC expenditures and 16% of the total person-years.

Figure 13: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	**Estimates 1988-89**		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Telecommunications	**4,684**	**65**	4,231	66	3,423	60

Figure 14 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1986-87.

Figure 14: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-1987					
	Actual		Main Estimates		**Change**	
	$	P-Y	$	P-Y	**$**	**P-Y**
Telecommunications	3,423	60	3,703	62	**(280)**	**(2)**

Explanation of Change: The lapse of $280,000 or 7.5% is the net result of the underutilization of a 2 person-years and a portion of the lapsing frozen funds.

Performance Information and Resource Justification

Most applications are concerned with specific carrier tariffs and deal with changes to rates, terms or conditions for the provision of telecommunications services. Other categories include applications for general rate increases which affect a majority of services offered by the carrier, share issue applications, agreement applications between telecommunication carriers including agreements between federally and provincially regulated carriers. Figure 15 sets out the actual and forecast application workload for a three-year period.

Figure 15: Major Activity Workload

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Tariff filings	730	757	737
General rate increases	2	2	1
Share issues	2	2	2
Agreements	40	40	33
Issue or policy proceedings	26	24	24
Total applications	800	825	797

The handling of complaints involves those of residential, business subscribers and unregulated companies in competition with the established carriers. Figure 16 shows the workload for the three-year period.

Figure 16: Telecommunications Complaints Workload

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Complaints	4,900	4,900	4,979

Public Hearings: In Telecommunications the number of public hearings or public hearings days does not provide an accurate reflection of the amount of total staff time involved in a proceeding. For example, in the case of general rate increase proceedings the time from application to the release of decision is set at 180 days. Included in the work associated with these applications is analysis of evidence, preparation of interrogatories and analysis of interrogatory responses, hearing time and the preparation of lengthy and complex decisions. In addition, the Commission has adopted a paper hearing approach with regard to some proceedings (e.g. structural separation for multiline terminal equipment).

Changing Environment: The increased pressure on the Commission from technological change, greater competition, evolving markets, and the trend towards greater reliance on market forces has led the Commission to adopt a new approach to regulation. The traditional approach to regulation has been reactive; that is, the treatment of specific applications pertaining to market entry or the behaviour of regulated companies in particular markets on a case by case basis. The Commission has adopted a broad rule-making approach to

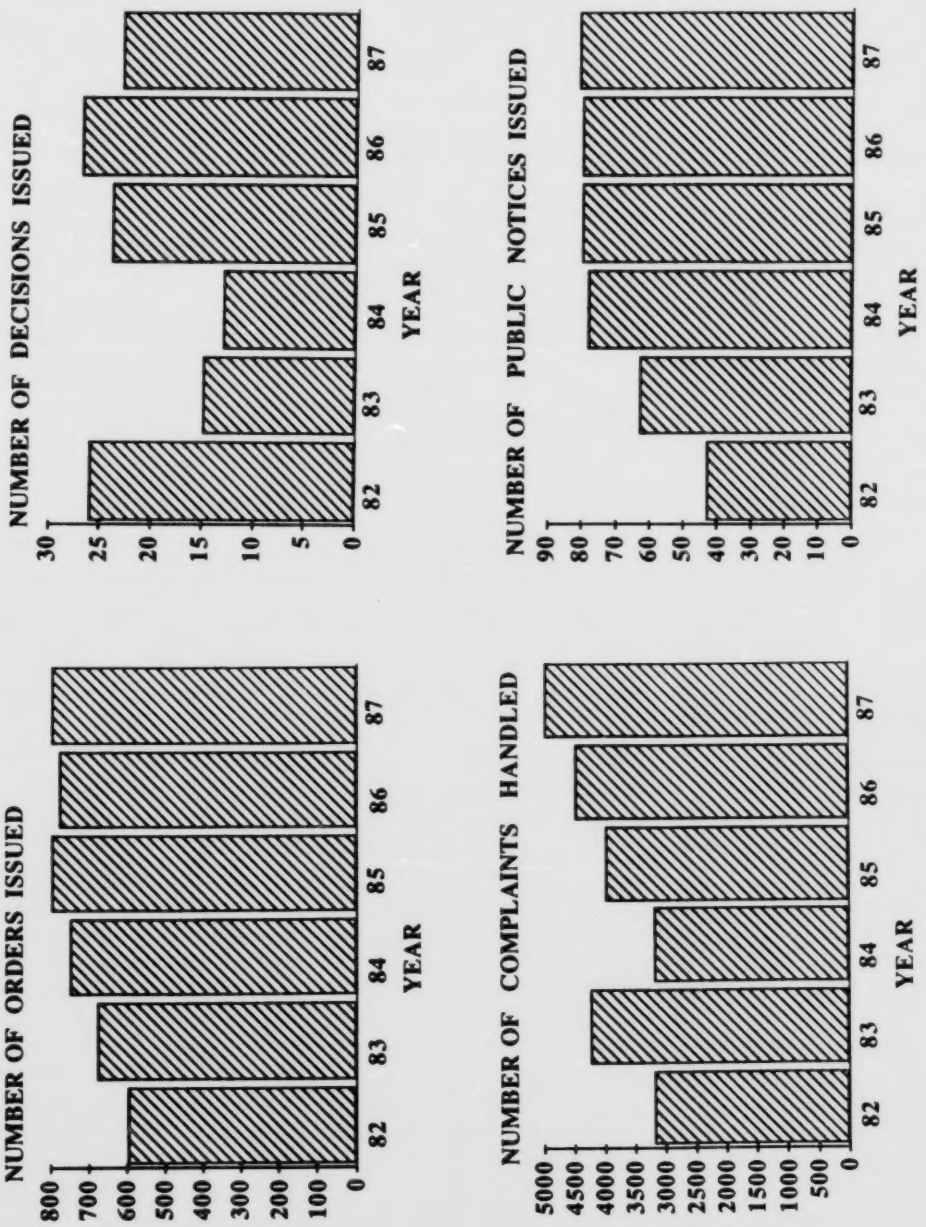
industry structure that recognizes the similarities to all federally regulated carriers of many of the issues affecting market entry and the behaviour of regulated companies in competitive markets. By setting its priorities in favour of the fundamental structural issues of industry wide significance, the Commission considers that it will be able to reduce uncertainty as to the direction of regulation and competition and reduce the costs associated with case by case regulation. One of the Commission's main strategies in this changing environment is to allow the telecommunications sector to move to a greater reliance on market forces, and to lessen the extent of regulation. An important method of accomplishing this goal is the development and implementation of costing mechanisms for the telecommunications industry.

Ongoing Issues: The major ongoing issues confronting the Commission in telecommunications involve: the degree of competition, if any, that should be permitted in traditional monopoly markets; the entry and behaviour of regulated carriers in emerging markets (enhanced services, electronic publishing); and the rules governing the behaviour of regulated carriers in competitive markets. Among the challenges confronting the Commission in this technologically dynamic environment are:

- determining in which areas the public interest is best served by competitive market forces rather than a regulated monopoly approach;
- implementing the results of Phase III of the Cost Inquiry decision;
- the pricing of telecommunications services while pursuing the goal of universally accessible basic telephone service at affordable rates;
- determining new and innovative regulatory techniques to meet the challenges of rapidly evolving technological and industrial environments;
- determining appropriate rules governing the entry and behavior of regulated carriers into emerging (e.g. enhanced services) competitive markets;
- determining the objectives and requirements, if any, for regulation of essentially monopolistic firms operating in competitive markets (terminal equipment) or in markets in transition from monopoly to competition;
- determining if, and the extent to which, (having regard to both local and toll revisions) long distance rates should be decreased and local rates increased, giving due consideration to impacts on the accessibility of basic telephone service, the cost of doing business, on innovation; on user choice; and on the development and maintenance of an accessible public network for the efficient movement of information (voice, data, video) goods and services; and
- in 1987-88 the Commission, along with other Regulatory bodies and provincial governments, undertook a major study examining MTS/WATS competition in Canada.

Figure 17 shows the Telecommunications regulatory activity over the past six years in four major areas.

Figure 17: Telecommunications Regulatory Activity



C. Administration

Objective

To make decisions pertaining to applications within the framework of the objectives outlined in the Broadcasting Act, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act, the Railway Act, and other related legislation.

Description

The Administrative Activity is comprised of three major areas: Executive, Legal Directorate and the Secretariat.

Executive: is comprised of the Chairman, two Vice-Chairmen and six Commissioners who form the Executive Committee, and ten part-time members. The Executive Committee makes decisions with respect to all telecommunications matters and all broadcast licensing matters except revocations. The full Commission, including both full and part-time members, makes decisions involving the revocation of broadcasting licences and also determines general broadcasting regulations and rules of procedure. Part-time members do not participate in deliberation on telecommunications matters. Also included in the Executive and reporting to the Chairman is the Strategic Planning Branch.

Legal Directorate: the CRTC's General Counsel and his staff provide legal services to the Commission on all matters relating to the interpretation and implementation of the CRTC Act, Broadcasting Act, Railway Act, National Transportation Act, and related federal and provincial legislation. Counsel advise the Commission with regard to the legal implications of all proposals; conduct questioning and advise on procedural matters at public hearings; recommend and carry out legal proceedings instituted by or against the Commission; and draft regulations and amendments thereto.

The Secretariat: is the official point of contact between the Commission and its publics. It plans and schedules public hearings and all meetings of the Commission and is responsible for the overall coordination of services commonly utilized by both the Telecommunications and Broadcasting sectors. In carrying out these centralized operational activities, the Secretariat has six main functional units as follows: the Planning and Proceedings Branch, Personnel Branch, Finance and Management Services Branch, Audit and Evaluation Branch, Information Services and the Regional Offices.

Resource Summaries

The Administration Activity, as defined by the CRTC, is a broad term which in the Commission's case incorporates all costs and person-years other than those assigned to the Broadcasting and Telecommunications activities. It therefore includes the Executive (the Chairman, two Vice-Chairmen and Commissioners), the Legal Directorate and the Secretariat.

The Administration Activity represents 43% of the total 1988-89 CRTC program expenditures and 36% of the total person-years. Of the total Activity expenditures, 69% are for personnel costs.

Figure 18: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Executive	2,300	24	2,236	24	2,121	24
Legal Directorate	1,283	18	1,247	18	1,073	18
The Secretariat	8,839	105	9,051	107	8,536	112
	12,422	147	12,534	149	11,730	154

Note: Part of the Secretariat sub-activity which was shown separately in the Broadcasting Activity Resource Summary in 1986-87 is now included in the Administration Activity Resource Summary. Amounts and person-years have been adjusted accordingly.

Figure 19 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1986-87.

Figure 19: 1986-87 Financial Performance ($000)

(thousands of dollars)	1986-1987					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Executive	2.121	24	2,339	28	(218)	(4)
Legal Directorate	1,073	18	1,059	17	14	1
Corporate Management	5,235	72	5,225	72	10	-
	8,429	114	8,623	117	(194)	(3)

Explanation of Change: The lapse of $194,000 or 2.2% is the net result of the underutilization of 3 person-years and a portion of the lapsing frozen funds.

Performance Information and Resource Justification

The major workload of the Executive and Legal Directorate areas are displayed in Figure 11 and Figure 15.

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 20: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	**Estimates 1988-89**	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Personnel			
Salaries and wages	**19,036**	18,695	17,896
Other personnel costs	**20**	50	23
Contributions to employee benefit plans	**2,923**	2,762	2,707
	21,979	21,507	20,626
Goods and Services			
Transportation and communications	**1,477**	1,474	1,495
Information	**1,690**	1,690	1,792
Professional and special services	**2,969**	2,253	980
Rentals	**362**	362	339
Purchased repair and maintenance	**133**	110	146
Utilities, materials and supplies	**274**	274	297
Other subsidies and payments	**3**	3	14
	6,908	6,166	5,063
Total operating	**28,887**	27,673	25,689
Capital	**284**	454	299
	29,171	28,127	25,988

2. Personnel Requirements

The CRTC's personnel costs of $21,979,000 account for 76% of the total operating expenditures of the Program. Information on person-years is provided in Figures 21 and 22.

Figure 21: Person-Year Requirements by Activity

	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-1987
Broadcasting	**192**	194	194
Telecommunications	**65**	66	60
Administration	**147**	149	154
	404	409	408

Note: Part of the Secretariat sub-activity which was shown separately in the Broadcasting Activity Resource Summary in 1986-87 is now included in the Administration Activity Resource Summary. Person-years have been adjusted accordingly.

Figure 22: Details of Personnel Requirements

	Authorized Person-Years			Current Salary Range	1988-89 Average Salary Provision
	88-89	87-88	86-87		
Order-in-Council Commissioners	9	9	9		90,528
Management					
Management Category	32	32	35	51,400-100,700	69,485
Scientific and Professional					
Auditing	4	5	5	29,520-70,800	48,088
Economics, Sociology and Statistics	10	10	10	15,600-70,392	53,266
Engineering and Land Survey	9	9	9	25,715-79,200	60,818
Law	12	12	11	24,024-92,800	64,285
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	59	60	62	15,178-63,264	42,947
Computer Syst. Admin.	8	8	8	20,807-68,111	46,878
Financial Administration	5	6	8	14,005-59,267	51,879
Information Services	3	3	4	15,055-59,100	44,488
Personnel Administration	5	5	5	14,239-60,400	46,982
Program Administration	76	78	76	15,178-63,264	45,849
Commerce	48	47	39	16,182-66,779	55,294
Technical					
Electronics	2	2	2	18,337-57,319	37,956
Social Science Support	6	5	4	14,009-64,044	43,414
Administrative Support					
Data Processing	2	2	2	14,912-41,166	32,655
Clerical and Regulatory	75	78	77	14,338-35,194	25,593
Secretarial, Stenographic and Typing	39	38	42	14,210-35,419	26,462

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1987. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Revenue

Licence fees are payable annually by all broadcasting undertakings in accordance with the Commission's Broadcasting Licence Fee Regulations except for those specifically exempted by the Regulations. These exemptions are:

- rebroadcasting transmitting stations;
- student carrier current broadcasting undertakings; and
- broadcasting undertakings carried on by the Canadian Broadcasting Corporation.

The annual fees are calculated as follows:

- for radio broadcasting undertakings, $25 plus 1.8% of annual fee revenue exceeding $500,000
- for television broadcasting undertakings, $25 plus 1.8% of annual fee revenue exceeding $1,500,000; and
- for broadcasting receiving undertakings (cable television) $25 plus 1.8% of annual fee revenue exceeding $175,000.

It should be noted that fees are collected by the CRTC to cover expenses of the Department of Communications for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception.

The House of Commons passed Bill C-4 on December 11, 1986 giving the CRTC the power to set and collect fees from the carriers it regulates. This legislation covers the costs incurred by the CRTC in regulating activities under the Railway Act. Each company will be required, by June 1, 1988, to pay fees based on its operating revenues as reported in its most recent annual financial statement.

Receipts are credited to the Consolidated Revenue Fund and estimated licence fee revenues for 1988-89 and 1987-88 and actual revenues for 1986-87 are shown in Figure 23.

Figure 23: Revenues Received

(thousands of dollars)	**Forecast 1988-89**	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Broadcast licence fees	**46,000**	42,000	38,363
Telecommunications fees	**8,036**	6,900	-
	54,036	48,900	38,363

4. Net Cost of Program

The CRTC's 1988-89 Estimates include authorities to be voted and statutory authorities. Figure 24 provides other cost items, as well as projected revenue, which need to be taken into account to arrive at the estimated net cost of the Program.

Figure 24: Estimated Net Cost of the Program for 1988-89

(thousands of dollars)

Main Estimates 1988-89	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less** Revenue	Estimated Net Program Cost 1988-89	Estimated Net Program Cost 1987-88
29,171	15,724	44,895	54,036	**(9,141)**	(5,595)

*Other costs include the following:

	($000)
• regulation of the broadcasting spectrum by the Department of Communications	12,976
• accommodation received without charge from Public Works Canada	2,264
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by Treasury Board Secretariat	417
• cheque issue and other accounting services received from Supply and Services Canada	42
• worker's compensation paid by Labour Canada.	25
	15,724

** Revenues are credited directly to the Consolidated Revenue Fund (see Figure 23 for additional details on revenue).

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1988

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1989-III-4 au Canada: 4,00 $
ISBN 0-660-53922-5 à l'étranger: 4,80 $

Prix sujet à changement sans préavis

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics. Cette façon de procéder a pour objet d'assurer une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et de permettre l'évaluation des résultats financiers du Programme au cours de l'année écoulée.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section; le sommaire des besoins financiers présenté à la section I comprend des renvois aux renseignements plus détaillés figurant à la section II. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 4
B. Emploi des autorisations en 1986-1987 5

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-1989
1. Points saillants 6
2. Sommaire des besoins financiers 7
B. Rendement récent
1. Points saillants 8
2. Examen des résultats financiers 13
C. Données de base
1. Introduction 14
2. Mandat 14
3. Objectif du Programme 15
4. Organisation du Programme en vue de son exécution 15
D. Perspective de planification
1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 16
2. Initiatives 18
3. État des initiatives annoncées antérieurement 18
E. Efficacité du Programme 19

Section II
Analyse par activité

A. Radiodiffusion 22
B. Télécommunications 29
C. Administration 35

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
1. Besoins financiers par article 38
2. Besoins en personnel 39
3. Recettes 41
4. Coût net du Programme 42

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 - Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits	(en milliers de dollars)	**Budget principal 1988-1989**	Budget principal 1987-1988
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes		
50	Dépenses du Programme	**26 248**	24 972
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**2 923**	2 762
	Total de l'organisme	**29 171**	27 734

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits	(dollars)	**Budget principal 1988-1989**
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	
50	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes - Dépenses du Programme	**26 248 000**

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989				Budget principal 1987-1988
	Années-personnes autorisées	Budgétaire		**Total**	
		Fonctionnement	Dépenses en capital		
Radiodiffusion	192	12 065	-	**12 065**	11 935
Télécommunications	65	4 684	-	**4 684**	3 932
Administration	147	12 138	284	**12 422**	11 867
	404	28 887	284	**29 171**	27 734
Années-personnes autorisées en 1987-1988	406				

B. Emploi des autorisations en 1986-1987 - Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Total disponible	**Emploi réel**
	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes			
50	Dépenses du Programme	23 260 000	23 615 600	**23 269 394**
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	2 442 000	2 706 762	**2 706 762**
(S)	Remboursements de montants portés aux recettes d'exercices précédents	-	12 072	**12 072**
	Total du Programme - Budgétaire	25 702 000	26 334 434	**25 988 228***

* Voir l'explication du dépassement de crédit à la page 13.

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-1989

1. Points saillants

En 1988-1989, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes:

Radiodiffusion

- traitera environ 2 200 demandes de radiodiffusion ayant trait à l'attribution, à la modification ou au renouvellement de licences, des demandes visant à faire approuver des transferts d'actif et de contrôle de propriété, notamment une demande relative à la restructuration possible du réseau de télévision CTV, des demandes de réseaux, y compris le Réseau de télévision parlementaire de la SRC, et des demandes concernant des stations de télévision partout au Canada;

- tiendra des audiences publiques aux fins d'examiner le renouvellement des licences des réseaux canadiens de télévision payante et celles des services spécialisés (voir page 27);

- examinera l'incidence d'une période d'essai de deux ans au cours de laquelle le Conseil a permis aux stations radiophoniques MA de langue française de réduire de 65 p. 100 à 55 p. 100 le niveau de pièces vocales de langue française diffusées;

- fera en sorte que tous les secteurs du système de la radiodiffusion canadienne aient pleinement recours aux talents et aux autres ressources créatrices au Canada et continuera d'encourager la production et la distribution d'émissions canadiennes plus nombreuses et de meilleure qualité (voir page 27);

- examinera toutes les politiques existantes en matière de radio MA et MF, de télédiffusion et de télédistribution, afin d'établir si ces politiques et les lignes directrices afférentes répondent aux orientations fondamentales de la Loi sur la radiodiffusion et à l'évolution du secteur de la radiodiffusion, mettent l'accent sur elles ou y sont pertinentes (voir page 27);

- entreprendra diverses études importantes qui le doteront de la base de données voulue pour élaborer des politiques publiques appropriées portant sur des questions de radiodiffusion (voir page 27);

- élaborera une base informatisée de données qui lui permettra d'évaluer la réaction du public et d'assurer le suivi des plaintes portant sur des initiatives de réglementation et évaluera et

déterminera la mesure dans laquelle les titulaires auront réagi aux questions d'intérêt public;

- établira un système informatisé de données intégrées qui lui permettra d'avoir un meilleur accès aux renseignements sur la radiodiffusion.

Télécommunications

- examinera et mettra en oeuvre les guides d'établissement du prix de revient aux fins de la Phase III, que les transporteurs de télécommunications réglementés par le gouvernement fédéral ont présentés (voir page 33);

- tiendra une instance publique en vue d'examiner d'importantes questions de réglementation relatives à Téléglobe;

- continuera de présider un groupe de travail fédéral-provincial chargé d'examiner la concurrence dans les SICT/WATS au Canada (voir page 34);

- continuera d'examiner la stratégie visant à permettre au secteur des télécommunications de s'en remettre de plus en plus aux forces du marché (voir page 33);

- rendra une décision concernant une proposition de rééquilibrage des tarifs présentée par Bell Canada (voir page 34).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau I: Besoins financiers par activité

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1988-1989**	Prévu 1987-1988	Différence	Détails à la page
Radiodiffusion	**12 065**	11 362	703	23
Télécommunications	**4 684**	4 231	453	30
Administration	**12 422**	12 534	(112)	36
	29 171	28 127	1 044	
Années-personnes	**404**	409	(5)	

Explication de la différence: Les besoins financiers pour 1988-1989 sont de 4 p. 100 ou 1 044 000 $ supérieurs aux prévisions de 1987-1988. L'augmentation vient principalement de ce qui suit:

	en milliers de dollars
• augmentation des salaires et traitements pour les 404 années-personnes autorisées en 1988-1989;	784
• augmentation des frais d'exploitation nets, attribuable principalement à l'accent plus important mis sur les projets de recherche et à l'achèvement de travaux liés à la déréglementation;	580
• diminution de six années-personnes, attribuable aux réductions budgétaires annoncées dans le budget de mai 1985.	(320)

Explication des prévisions de 1987-1988: Les prévisions de 1987-1988 (qui se fondent sur les renseignements dont la direction disposait au 30 novembre 1987), sont de 393 000 $ ou 1 p. 100 supérieures à celles du Budget principal des dépenses de 1987-1988, soit 27 734 000 $ (voir les Autorisations de dépenser, page 4). Cette différence vient principalement de ce qui suit:

	en milliers de dollars
• Prévisions supplémentaires (c) pour 1987-1988 de trois années-personnes pour la réglementation de Téléglobe;	389
• virement du crédit 10 du Conseil du Trésor au titre des Projets de création d'emplois, Programme d'emplois d'été pour étudiants.	4

B. Rendement récent

I. Points saillants

Voici quels ont été les points saillants du rendement du Programme pour 1986-1987.

Radiodiffusion

- à la suite d'un exercice poussé de consultation qui a duré deux ans et demi, le Conseil a achevé la principale partie de sa réforme du cadre de réglementation de la radiodiffusion et il a, en janvier 1987, adopté de nouveaux règlements concernant la télédiffusion, la télédistribution et la radiodiffusion MA et MF. La réforme sera achevée en 1988-1989 par l'examen des politiques et procédures du Conseil;

- à la suite de l'examen de la réglementation et de la consultation de l'industrie en 1986-1987, le Conseil a publié l'avis public CRTC 1987-139 pour fins d'observations du public. Il y a déclaré qu'il

s'écarterait de la réglementation détaillée et stricte et que, du fait de l'adoption d'une démarche d'approbation plus souple et mieux adaptée, il élaborerait un jeu de lignes directrices exposant ses attentes relativement à l'adoption de codes appliqués par l'industrie;

- le Conseil a continué de se préoccuper de manière constante et primordiale de la production, de l'augmentation et de la distribution d'émissions canadiennes de qualité. Les principales décisions du Conseil contiennent des engagements et imposent des attentes ou des conditions de licence qui devraient se traduire par des investissements de l'ordre de 200 millions de dollars dans des productions indépendantes de la part des titulaires privés de langues anglaise et française au cours des cinq prochaines années. Dans le secteur public de la radiodiffusion, le Conseil s'attend à des investissements de l'ordre de 300 millions de dollars dans la production indépendante pour la même période.

adio

Nouveau Règlement

- le nouveau Règlement sur la radiodiffusion MA et MF a été adopté en septembre 1986 et il dote les radiodiffuseurs d'une démarche de réglementation rationalisée et actualisée. La partie I du Règlement combiné s'applique à la radio MA et MF, tandis que les parties II et III contiennent des mesures applicables expressément à la radio MA et MF, respectivement;

Nouveaux services

- le Conseil a connu beaucoup d'activités d'attribution de licences dans le secteur de la radio. Il a examiné et traité 455 demandes portant sur la radio MA et MF; il a approuvé 79 demandes de nouvelles licences et en a rejeté 40; il a également approuvé 172 demandes de modifications de licence et 160 demandes de renouvellement de licence;

Établissement de réseaux et souscription d'émissions

- le Conseil a procédé à un examen de l'établissement de réseaux de radio et de télévision, de la souscription d'émissions de radio et de nouveaux services sonores distribués par satellite, notamment la partie sonore des services de télévision payante et les superstations radiophoniques;

Radio éducative

- compte tenu de l'évolution du milieu, notamment le nouveau Règlement sur la radiodiffusion, le Conseil a examiné le rôle que les stations radiophoniques devraient désormais jouer dans la diffusion d'émissions éducatives. Il a publié l'avis public CRTC 1987-79 et un appel d'observations, en 1987.

Télévision

Nouveau Règlement

- le Conseil a adopté un nouveau Règlement sur la télédiffusion en janvier 1987. Il a supprimé la réglementation inutile ou désuète et il s'attend à ce que l'industrie élabore des codes convenables régissant un certain nombre de secteurs, notamment la publicité durant les bulletins de nouvelles, le recours à des dispositifs subliminaux et les concours des stations;

Principaux renouvellements de licences

- au cours de l'année financière 1986-1987, le Conseil a publié d'importantes décisions portant sur la télédiffusion, notamment le renouvellement des licences des réseaux de la SRC et de CTV. Outre ces activités, le Conseil a attribué une licence à TVOntario en vue de l'exploitation d'un réseau de télévision éducative de langue française et il a renouvelé pour une pleine période la licence de la Global Communications. Lors de chacune des audiences dans le cadre de ces instances, le CRTC a accordé beaucoup d'attention aux engagements des télédiffuseurs en matière d'émissions canadiennes. Les décisions auxquelles ces audiences ont abouti comportent des dispositions visant à encourager l'élaboration, la production et la télédiffusion d'émissions canadiennes de qualité;

Propriété

- le 27 janvier 1987, le Conseil a approuvé l'achat de Télé-Métropole par Le Groupe Vidéotron et il a déclaré que la transaction entraînerait d'importants avantages, en particulier pour la télédiffusion de langue française;

- le 4 juillet 1986, le Conseil a approuvé le transfert du contrôle de 26 stations de télévision et stations réémettrices de la Saskatchewan à la Baton Broadcasting Inc. Les engagements de la Baton visant à améliorer les services de télévision en Saskatchewan par suite de cette décision se sont soldés par des dépenses de l'ordre de 16 millions de dollars;

- le 13 février 1987, le Conseil a approuvé le transfert du contrôle de la Western Approaches Ltd. à la CanWest Pacific Television et il a déclaré que la transaction se traduirait par des avantages sans équivoque pour les stations de télévision indépendantes de l'Ouest et par une augmentation sensible du nombre d'émissions de CKVU-TV;

Incitatifs à la production

- le Conseil a, le 30 janvier 1987, annoncé une nouvelle politique visant à encourager des productions canadiennes de qualité dans les catégories des dramatiques, des variétés, des documentaires et des émissions pour enfants. La politique donne aussi une définition d'un type de bloc de production appelé "jumelage";

Nouveaux services

- le Conseil a attribué trois nouvelles licences d'exploitation de services de télévision: une à TVOntario, pour un nouveau réseau de télévision, la Chaîne française; une à la New Brunswick Broadcasting Company Ltd., pour l'exploitation de nouvelles stations de télévision de langue anglaise; et une à la Nation's Capital Television Inc., pour l'exploitation d'une nouvelle station de langue anglaise dans la région d'Ottawa. Cette licence (attribuée à la Baton Broadcasting) a par la suite été rétrocédée au Conseil;

Extension du service

- le Conseil a poursuivi ses efforts de promotion de l'extension du service en adoptant une démarche souple pour ce qui est de la prestation de services locaux de télévision en direct supplémentaires dans les régions isolées et mal desservies du Canada.

Télédistribution

Nouveau Règlement

- le nouveau Règlement sur la télédistribution a été adopté en août 1986. Pour la première fois, le Conseil a stipulé dans un règlement qu'il faut distribuer en priorité une prédominance de services de télévision et de services sonores canadiens. Le Règlement a aussi rationalisé les procédures de tarification, autorisé une publicité restreinte sur les canaux communautaires et prévu des dispositions distinctes pour favoriser l'extension du service aux régions isolées et mal desservies;

Services spécialisés

- le 13 août 1986, le CRTC a publié le premier appel de demandes de licences de nouveaux services spécialisés (l'avis public CRTC 1986-199) . A la date limite fixée au départ, soit le 24 octobre 1986, le Conseil avait reçu 23 propositions. Le 9 décembre 1986, le CRTC a lancé un appel de nouvelles demandes de licences de services spécialisés et il a invité les requérants qui avaient déjà déposé leurs demandes à les modifier au plus tard le 12 mars 1987. Cet appel faisait suite à l'annonce que le ministre des Communications, l'honorable Flora MacDonald, avait faite le 9 décembre 1986 que les services de télévision payante et d'émissions spécialisées auraient accès au Fonds de développement de la production d'émissions canadiennes.

- la date limite de réception des demandes a été repoussée une deuxième fois, le 19 mars 1987, à la demande de requérants éventuels et du Comité permanent des communications et de la culture de la Chambre des communes. Lorsqu'il a annoncé ce changement, le Conseil a fait remarquer qu'il était toujours possible de tenir une audience publique au cours de l'été de 1987.

Autres questions

Radiotélédiffusion autochtone

- le Conseil a adopté des politiques visant à accroître l'accès des radiodiffuseurs autochtones du Nord au système de la radiodiffusion. En janvier 1987, le CRTC a participé au Symposium de la télévision dans le Nord, au cours duquel des résolutions ont été adoptées. Ainsi, une étude de faisabilité est actuellement en cours en vue d'examiner le contenu des émissions et les options de financement;

Radiodiffusion à caractère ethnique

- le Conseil a, en juin 1986, rendu deux décisions cruciales relativement aux stations à caractère ethnique au Canada. Le CRTC a permis à la CKJS Radio de Winnipeg de devenir une station à caractère ethnique à plein temps et il a approuvé la vente de CFMT-TV Toronto par la Multilingual Television Ltd. à la Rogers Broadcasting Limited, à la condition qu'elle reste une station de télévision à caractère ethnique;

Stéréotypes sexuels

- le 22 décembre 1986, le CRTC a annoncé une politique relative aux stéréotypes sexuels, destinée à faire en sorte que les émissions et les messages publicitaires à la radio et à la télévision rendent une image réaliste des femmes.

Télécommunications

- suite à la publication d'une décision du Conseil portant sur l'examen des besoins en revenus de Bell Canada pour les années 1985, 1986 et 1987, la compagnie en a appelé auprès de la Cour d'appel fédérale et elle a obtenu par un jugement majoritaire de 2 contre 1 la cassation de la partie de la décision qui a trait au remboursement de 206 millions de dollars aux abonnés. Le Conseil a récemment obtenu l'autorisation d'en appeler de ce jugement auprès de la Cour suprême du Canada;

- en janvier 1986, les ministres chargés des communications au Canada ont demandé à un groupe de représentants d'organismes de réglementation et de fonctionnaires fédéraux et provinciaux de procéder à un examen de la tarification des télécommunications et de l'universalité du service téléphonique à prix abordables. Le groupe de travail, qui était présidé par le CRTC, a déposé son rapport le 29 septembre 1986;

- Bell Canada a déposé auprès du Conseil des requêtes en vue de la mise en oeuvre d'un plan de rééquilibrage des tarifs qui se traduirait généralement par des tarifs interurbains moins élevés et des tarifs locaux plus élevés. Par suite de ces requêtes et d'autres facteurs d'ordre économique et financier, le Conseil a amorcé une instance publique portant sur la proposition de rééquilibrage des tarifs de la compagnie et ses besoins en revenus pour 1988;

- le CRTC a rejeté une requête des Télécommunications CNCP visant à réviser sa décision du 29 août 1985 par laquelle le Conseil a nié à la compagnie le droit de livrer concurrence sur le marché des services interurbains. Au terme d'une instance publique exhaustive, le Conseil n'a pas accepté les arguments du CNCP en faveur d'une révision de sa décision;

- pour ce qui est de la revente et du partage de services interurbains, le CRTC a imposé un jeu de conditions reposant sur les installations de manière à donner un cadre clair aux fins de l'introduction ordonnée de la revente et du partage dans ce marché. Par suite d'une décision connexe, les parties sont autorisées à revendre des services dans le but de dispenser le service téléphonique local. Toutefois, cette décision ne permet pas la revente du service de téléphones payants;

- le 1er avril 1987, la Loi sur la réorganisation et l'aliénation de Téléglobe Canada a reçu la sanction royale; cette Loi assujettit la nouvelle société privatisée Téléglobe Canada à la réglementation du CRTC.

2. Examen des résultats financiers

Tableau 2: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987		
	Réel	Budget principal	**Différence**
Radiodiffusion	14 136	13 376	**760**
Télécommunications	3 423	3 703	**(280)**
Administration	8 429	8 623	**(194)**
	25 988	25 702	**286**

Explication de la différence: La différence de 286 000 $ ou de 1,0 p. 100 entre les dépenses réelles et le Budget des dépenses principal vient en grande partie de ce qui suit:

	en milliers de dollars
• rajustement des contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	265
• rajustement net des salaires, traitements et autres frais en personnel	277
• gel des crédits conformément aux réductions budgétaires de février 1986	(250)

C. Données de base

1. Introduction

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes a été créé le 1er avril 1968 par une loi du Parlement confiant au Conseil le soin de réglementer et de superviser les entreprises de radiodiffusion qui constituent le système de la radiodiffusion canadienne. Dans la Loi sur la radiodiffusion, ces entités sont appelées notamment entreprises d'émission de radiodiffusion (stations de radio et de télévision) et entreprises et réseaux de réception de radiodiffusion (entreprises de télédistribution ou de télévision par câble). La radiodiffusion est définie de manière à désigner toute radiocommunication émise pour être captée en direct par le grand public.

La Loi sur la radiodiffusion confère au CRTC le plein pouvoir de réglementer et de superviser le système de la radiodiffusion canadienne, notamment le pouvoir de délivrer, de renouveler, de modifier, de suspendre et d'annuler des licences. Les licences de radiodiffusion ne sont délivrées par le CRTC que lorsque le ministre des Communications a confirmé que le requérant satisfait aux exigences techniques de la Loi sur la radio et de ses règlements afférents.

Depuis le 1er avril 1976, date de l'adoption de la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, le Conseil exerce aussi son autorité sur les transporteurs publics de télécommunications relevant de la compétence fédérale. Les télécommunicateurs qui ont été assujettis à la réglementation fédérale du CRTC sont Bell Canada, la Compagnie de téléphone de la Colombie-Britannique, les Télécommunications CNCP, la Norouestel Inc., les Télécommunications Terra Nova Inc, Télésat Canada et Téléglobe Canada. Le CRTC régit également les transporteurs qui dispensent le service téléphonique cellulaire, notamment la Bell Cellulaire Inc., la Cantel Inc. et la B.C. Cellular.

A certains égards, comme l'énoncent le paragraphe 19(7) de la Loi sur la radiodiffusion et le paragraphe 45(3) de la Loi nationale sur les transports, le Conseil a tous les pouvoirs, les droits et les privilèges dévolus à un tribunal supérieur.

2. Mandat

Le mandat en radiodiffusion et en télécommunications découle de diverses lois, notamment la Loi sur la radiodiffusion et la Loi sur les chemins de fer. Les objectifs et les pouvoirs du Conseil sont également établis dans la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes; enfin, le Conseil doit aussi appliquer certains aspects de la Loi électorale du Canada.

Radiodiffusion: L'article 15 de la Loi sur la radiodiffusion confie au CRTC la responsabilité de réglementer et de surperviser tous les aspects du système de la radiodiffusion canadienne de manière à appliquer la politique de radiodiffusion énoncée à l'article 3 de la Loi. L'article 3 stipule un certain nombre de grands objectifs relatifs à la programmation et à d'autres aspects importants du système de la radiodiffusion.

Télécommunications: Le mandat du CRTC en matière de télécommunications découle de plusieurs lois, notamment de la Loi sur les chemins de fer et de certaines dispositions de la Loi nationale sur les transports qui s'appliquent aux télécommunications, ainsi que des lois de constitution en société des entreprises de compétence fédérale. L'article 321 de la Loi sur les chemins de fer stipule que tous les taux doivent être justes et raisonnables et qu'une entreprise ne doit pas accorder de préférence ou d'avantage indu à l'égard de ses taux, de ses services ou de ses installations.

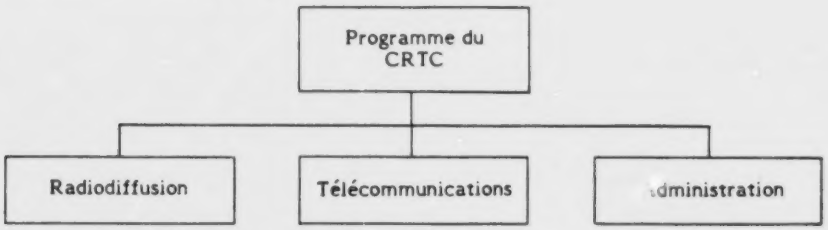
3. Objectif du Programme

L'objectif du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes est "d'encourager l'application des politiques nationales de radiodiffusion grâce à la réglementation et à la supervision des réseaux canadiens de radiodiffusion et de réglementer les tarifs et les autres aspects des services offerts par les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence fédérale."

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure par activité: Le Programme du CRTC comprend trois activités qui contribuent à la réalisation de l'objectif du Programme: la radiodiffusion, les télécommunications et l'administration. Les activités Radiodiffusion et Télécommunications aident les conseillers en leur fournissant des conseils pour l'élaboration des politiques et en effectuant le travail de recherche et d'évaluation entourant toutes les demandes reçues par le Conseil. L'activité Administration regroupe tous les services communs nécessaires pour répondre rapidement et efficacement aux besoins des deux autres composantes du Programme et comprend le Comité de direction (qui constitue l'autorité décisionnaire du CRTC), le Contentieux, le Secrétariat et la Direction de la planification stratégique.

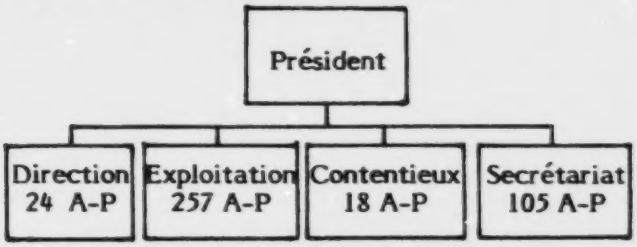
Tableau 3: Structure par activité



Organisation: Le Conseil se divise en quatre grands secteurs: Direction, Exploitation, Contentieux et Secrétariat. La Direction comprend le président, les membres du Conseil et la Direction de la planification stratégique. L'Exploitation s'occupe de la recherche et des recommandations ayant trait à toutes les questions de radiodiffusion et assume un rôle semblable en télécommunications. Le Contentieux fournit des conseils et des services juridiques au président, aux conseillers, au personnel du Conseil et à d'autres. Le Secrétariat est le point de contact officiel entre le Conseil et le public et il est responsable de la prestation de services communs aux activités Radiodiffusion et Télécommunications. Le rôle de la Direction de la planification stratégique est de mettre en oeuvre, au sein du Conseil, un système de planification stratégique qui servira à établir l'ordre de priorité global du Conseil et aidera à affecter les ressources de manière à respecter ces objectifs.

Le tableau 4 fait le lien entre l'organigramme du CRTC et la structure des activités décrite plus haut et donne une ventilation des ressources pour 1988-1989.

Tableau 4: Affectation des ressources selon la structure de l'organisation en 1988-1989 (en milliers de dollars)



					Total des activités
Radiodiffusion 192 A-P		12 065			12 065
Télécommunications 65 A-P		4 684			4 684
Administration 147 A-P	2 300		1 283	8 839	12 422
Programme	2 300	16 749	1 283	8 839	29 171

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes continue d'évoluer dans un milieu très changeant. Voici plusieurs facteurs déterminants pour le Programme:

Nature d'un organisme de réglementation: En sa qualité d'organisme de réglementation constitué par une loi, le Conseil évolue dans un contexte de planification complexe. Il doit adopter une perspective de planification à long terme pour s'assurer de la mise en oeuvre de mesures efficaces et tenant compte d'un milieu changeant rapidement. Le Conseil doit aussi demeurer capable d'examiner et de trancher quotidiennement une grande variété de demandes de radiodiffusion et de réglementer les structures tarifaires des transporteurs publics de télécommunications assujettis à la compétence fédérale.

Ces tâches doivent s'inscrire dans un cadre quasi judiciaire qui attache beaucoup d'importance aux processus publics et à la participation du public. À ce titre, une partie vitale du travail du Conseil consiste à étudier des interventions de membres du public canadien, principalement par l'intermédiaire des audiences publiques et des avis publics.

Changement technologique: L'introduction ou l'utilisation de nouvelles techniques a accru la concurrence entre les services de radiodiffusion conventionnels et, également, entre les services non réglementés comme les magnétoscopes à cassettes, les ordinateurs personnels et les jeux vidéo ainsi que les services offerts

par des systèmes de transmission par satellite. Les satellites de la génération actuelle servent aussi à offrir des services de radiodiffusion directement au foyer. Ce nouveau milieu fortement concurrentiel a obligé le Conseil a examiner avec soin les politiques et les règlements actuellement en vigueur de manière à garantir que l'on satisfasse le plus efficacement possible aux objectifs de la Loi sur la radiodiffusion et à supprimer les obstacles inutiles à la souplesse et à l'innovation. Le CRTC, à la suite d'une instance publique exhaustive, a annoncé ses politiques relatives à l'attribution de licences pour les systèmes de radiodiffusion directe (SRD), les systèmes de distribution multipoint (SDM) et les entreprises de télévision par abonnement (TPA) (l'avis public CRTC 1987-254). Ces nouvelles techniques de communications ont pour objet d'étendre davantage les services de radiodiffusion dans les cas où les méthodes habituelles comme la télédistribution se révèlent non rentables. Les SRD permettraient la distribution nationale ou régionale d'émissions de radio et de télévision d'un satellite directement aux foyers canadiens, sans aucun autre intermédiaire. Les SDM, méthode de distribution de signaux de télévision au moyen de micro-ondes radioélectriques, pourraient servir à étendre le service de télédistribution à des régions isolées, tandis que la TPA, qui fait appel à des émetteurs de faible puissance, pourrait aussi être utilisée pour distribuer des services de télévision à des régions mal desservies.

De plus la conséquence la plus importante de la nouvelle technologie des communications a été d'intensifier la concurrence sur le marché des télécommunications, tant par l'arrivée de nouveaux participants que par celle de nouveaux produits et services qui ne sont pas réglementés, bien souvent, mais qui font concurrence aux entreprises traditionnellement réglementées. Ainsi, le défi de la réglementation consiste à trouver un équilibre entre ces intérêts contraires. Les transporteurs de régie fédérale veulent que le Conseil approuve rapidement leurs dépôts tarifaires en vue de dispenser des biens et des services à leurs abonnés. Toutefois, les fournisseurs de biens et services concurrentiels tiennent à s'assurer que les prix exigés par les compagnies de téléphone sont justes et non interfinancés au moyen des services monopolistiques.

Le Conseil a délaissé un mode de fonctionnement principalement réactif en télécommunications au profit d'un programme bien arrêté d'établissement de règles générales visant à répondre aux vastes questions de politiques qui se posent par suite du virage technologique.

Incidence économique: La radiodiffusion et les télécommunications sont des mécanismes importants d'évolution socio-culturelle, mais elles sont également des industries, des entreprises commerciales, et il faut les traiter comme telles. C'est pourquoi il importe de voir à ce que le système canadien soit viable à longue échéance. Le système doit être financièrement solide tout en étant à la fois distinctif et attrayant pour le public, autrement il sera complètement court-circuité.

Le Conseil est au courant de la situation financière des industries qu'il réglemente et des répercussions que ces industries ont sur l'économie canadienne et, ainsi, sur la vie quotidienne des Canadiens. En radiodiffusion, les immobilisations totales des secteurs public et privé de l'industrie s'élèvent à plus de trois milliards de dollars. L'industrie génère aussi des recettes annuelles supérieures à deux milliards de dollars et emploie directement quelque 36 500 Canadiens. Le Conseil doit donc bien superviser le développement et la croissance de plus de 4 400 entreprises de radiodiffusion.

En télécommunications, le Conseil réglemente les tarifs imposés aux consommateurs, la qualité du service, les accords entre transporteurs et l'accès à des marchés de télécommunications particuliers. Les transporteurs réglementés par le gouvernement fédéral dispensent des services à environ 73 p. 100 des Canadiens et emploient près de 70 000 personnes. Avec des recettes d'exploitation de 8,1 milliards de dollars en 1986, l'industrie est devenue une composante importante de l'économie canadienne.

2. Initiatives

Le travail entrepris par le Conseil est régi par le fait qu'il est un organisme quasi judiciaire et qu'à ce titre, il doit être capable de s'adapter et de s'ajuster à l'évolution rapide de l'industrie de la radiodiffusion. En 1988-1989, le Conseil, compte tenu des changements fondamentaux apportés aux techniques, aux marchés et au courbes de consommation, devra entreprendre un éventail d'études importantes en vue de se doter des bases de données voulues pour adopter des politiques publiques et évaluer les demandes. La mise en oeuvre de cette proposition n'exigera pas d'année-personne supplémentaire, mais son autorisation se traduirait par une augmentation de 1,5 million de dollars en sus des dépenses budgétaires du Programme actuelles.

D'autres initiatives permettront au CRTC de: contrôler les techniques de distribution et y réagir et faire en sorte que l'on tienne compte des nouveaux changements afin de satisfaire à la demande des consommateurs; améliorer la qualité, la quantité et la diversité des émissions canadiennes et voir à ce que le système de la radiodiffusion y ait accès. Le CRTC se penchera aussi sur des questions sociales et il exigera que les radiodiffuseurs s'occupent des émissions à caractère ethnique et autochtones, des services pour les malentendants, des stéréotypes sexuels, etc., et encouragent l'élaboration de mécanismes responsables de l'industrie dans ces secteurs. En réduisant la réglementation inutile, le CRTC mettra l'accent en particulier sur les attentes en matière de contenu, les conditions de licence, le respect des règlements et l'établissement d'un service public de radiodiffusion fort, en plus d'un secteur commercial privé concurrentiel.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

Radiodiffusion

Démarche de réglementation axée sur la surveillance et nouveaux règlements

- Le CRTC a délaissé la réglementation détaillée traditionnelle en faveur d'une démarche plus souple. A cette fin, il a achevé un examen de la réglementation et adopté de nouveaux règlements concernant la radio MA et MF, la télédiffusion et la télédistribution. Les règlements révisés que le Conseil a adoptés ont pour objet d'accroître l'efficience, d'encourager la créativité et de veiller à ce que les titulaires oeuvrent toujours dans l'intérêt public. Le Conseil a aussi établi des mécanismes de contrôle en vue d'observer les résultats de sa décision de supprimer certains règlements et d'assurer la conformité.

Nouveaux services spécialisés canadiens

- A la suite d'une longue instance et pour faire en sorte que les Canadiens aient accès grâce à la télédistribution à une gamme plus variée et plus attrayante de services de télévision en anglais et en français, le Conseil a, en novembre 1987, annoncé sa décision relative aux services spécialisés. Le Conseil a déclaré qu'il avait autorisé huit nouveaux réseaux d'émissions spécialisées et un nouveau réseau de télévision payante et approuvé la distribution des réseaux The Sports Network et MuchMusic au service de base.

Contenu canadien

- Le Conseil a continué d'exiger une forte composante de contenu canadien dans les émissions.

  Le Conseil a:

  - encouragé l'utilisation du crédit de 150 p. 100 pour les dramatiques canadiennes;
  - renforcé ses conditions de licence relativement à certaines catégories d'émissions;
  - modifié ses politiques relatives au "jumelage" d'émissions canadiennes et non canadiennes dans les catégories sous-représentées, de manière à accroître la production d'émissions canadiennes;
  - et surveillé quelque 80 entreprises de radiodiffusion au chapitre du contenu canadien. Le Conseil a constaté que, pour ce qui est de la journée complète, le contenu canadien (en moyenne) est passé de 60 p. 100 à 66,6 p. 100; aux heures de grande écoute, les stations privées ont conservé une moyenne de 59 p. 100, tandis que les stations publiques ont dépassé l'exigence de 60 p. 100 d'environ 19 p. 100.

Établissement de réseaux de radio et de télévision

- Le Conseil a achevé un examen de la politique relative à l'établissement de réseaux, au cours duquel il a étudié les avantages et la rentabilité de l'établissement de réseaux et de la souscription d'émissions et en a discuté. Le Conseil a encouragé la souscription sur une grande échelle du produit canadien et il publiera d'ici peu des politiques relatives à l'établissement de réseaux pour les secteurs de la radio et de la télévision, respectivement.

E. Efficacité du programme

L'efficacité globale du Programme peut être directement reliée au cadre de réglementation qui régit les communications canadiennes en général et à la Loi sur la radiodiffusion de 1968, qui définit la politique de la radiodiffusion en particulier. Dans le cadre de ce Programme, le Conseil a mis l'accent sur la disponibilité de la plus vaste gamme possible de produits et services canadiens de

qualité, de manière à maximiser les choix d'émissions pour les auditoires canadiens, et il a pris des mesures concrètes pour garantir l'accroissement du contenu canadien dans le cadre des renouvellements de licences.

Accessibilité au système de la radiodiffusion canadienne: Les dernières années ont été témoins d'un accroissement considérable du nombre d'entreprises de radiodiffusion et du volume d'affaires qu'elles engendrent. Au moins 99 p. 100 des Canadiens ont directement accès aux services de télévision et de radio mono de la Société Radio-Canada, tandis que 76 p. 100 ont directement accès à la radio stéréo de la Société Radio-Canada dans leur propre langue. Un autre secteur, celui de la télédistribution, a connu une forte croissance. Le Canada jouit, à l'heure actuelle, d'un des niveaux les plus élevés d'accessibilité à des services de télédistribution. Ce pourcentage est passé de 75 p. 100 en 1978 à plus de 80 p. 100 en 1987. Au cours de la prochaine décennie, l'industrie de la télédistribution prévoit ajouter un million de foyers de plus au système de la radiodiffusion.

Tableau 5: Croissance des entreprises de radiodiffusion et de télédistribution (1982-1987)

	31 mars 1987		31 mars 1982	
	Nombre de stations et d'entreprises autorisées	Recettes (en millions de dollars)	Nombre de stations et d'entreprises autorisées	Recettes (en millions de dollars)
Radio MA	750		747	
Radio MF	800	648[1]	624	461[1]
Télévision	1 482	1 241[2]	1 229	801[2]
Télédistribution	1 205	1 036	620	438
Réseaux, TPA et TEM[3]	191	s/o	291	s/o
	4 428	2 925	3 511	1 700

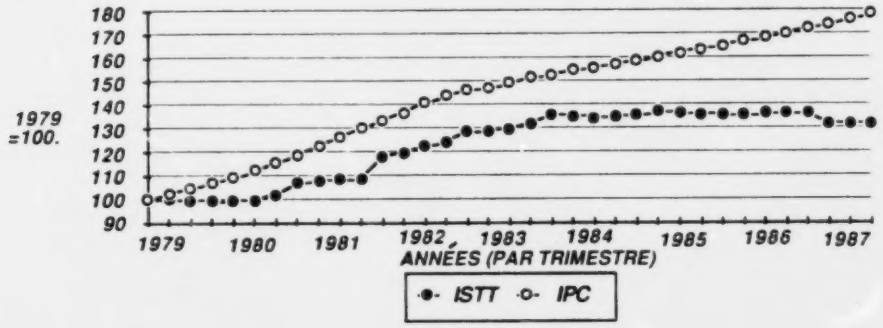
1 Recettes des stations de radio MA, MF et des réseaux pour la radio incluses
2 Recettes des réseaux pour la télévision incluses
3 TPA (télévision par abonnement) et TEM (télévision à émetteurs multiples)

Adaptation au changement technologique: La dernière décennie a vu l'informatique, l'émission et la réception par satellite et les techniques de communication et de radiodiffusion avancer à grands pas. Le rythme du progrès ne semble pas prêt de ralentir. Afin de relever ce défi en radiodiffusion, le Conseil a rationalisé son processus de réglementation, de manière à supprimer les obstacles inutiles à la souplesse et à l'innovation, a joué un rôle de chef de file dans la distribution par satellite et l'extension du service et a examiné et annoncé de nouvelles politiques destinées à faciliter le recours à de nouvelles techniques comme méthodes de rechange pour la distribution de signaux de télévision.

Réglementation des prix: Une des principales responsabilités de l'activité Télécommunications est la réglementation des prix que les transporteurs de télécommunications exigent pour leurs services. Dans le cas des télécommunications, les prix réglementés ont augmenté plus lentement que l'inflation.

Le graphique ci-après donne l'augmentation de l'indice des tarifs du service téléphonique (ITST) et la hausse comparable de l'indice des prix à la consommation (IPC):

Tableau 6: IPC TOTAL PAR RAPPORT A L'INDICE TOTAL DES TARIFS DU SERVICE TÉLÉPHONIQUE (ITST)



Évaluation de programme:

Le Conseil a procédé à des examens exhaustifs des règlements concernant la télédistribution, la radiodiffusion et la télédiffusion au moyen d'instances publiques et il a adopté pour les trois composantes de nouveaux règlements rationalisés. Certains règlements seront examinés périodiquement afin d'évaluer leur mise en oeuvre et leur efficacité. Le CRTC estime que ce processus constitue une importante activité d'évaluation d'un organisme de réglementation et il est aujourd'hui généralement reconnu que les audiences publiques et les instances de consultation publique du Conseil sont des éléments essentiels à l'évaluation de ses programmes. Plus précisément, dans un effort pour renforcer sa fonction de l'évaluation, le Conseil a intégré des méthodes officielles d'évaluation de programme à ses mécanismes d'audiences publiques et de planification stratégique. Dans le cadre de ce régime hybride, un nouveau plan d'évaluation exhaustif a été élaboré et approuvé. De plus, conformément aux politiques et aux lignes directrices du gouvernement en matière d'évaluation de programme, la propre politique du Conseil relative à l'évaluation de programme prescrit que tous les programmes doivent régulièrement faire l'objet d'évaluation.

A cet effet, le président a approuvé un plan global d'évaluation de programme pour l'organisme. L'évaluation de la composante radio constitue le premier volet de ce plan. L'étude est actuellement en cours et devrait être achevée d'ici le 31 mars 1988. L'évaluation cernera les répercussions du nouveau Règlement sur la radio qui a été adopté le 19 septembre 1986.

Section II
Analyse par activité

A. Radiodiffusion

Objectif

Appuyer les décisions et les politiques du Conseil visant à garantir que le système de la radiodiffusion canadienne soit possédé et contrôlé effectivement par des Canadiens, de façon à sauvegarder, à enrichir et à raffermir la structure culturelle, politique, sociale et économique du Canada; qu'il offre une programmation variée et compréhensive de haute qualité, afin de fournir aux Canadiens la possibilité raisonnable et équilibrée d'exprimer des vues différentes sur des questions d'intérêt public; qu'il ait recours principalement à des ressources canadiennes créatrices et autres; que tous les Canadiens reçoivent les services de radiodiffusion en anglais et en français, au fur et à mesure que des fonds publics deviennent disponibles; que le système soit doté d'un équipement de radiodiffusion éducative; que l'on tienne compte de manière primordiale des objectifs du système de la radiodiffusion canadienne; et que la réglementation et la surveillance du système de la radiodiffusion canadienne soient souples et facilement adaptables aux progrès scientifiques et techniques.

Dans le cadre de ces objectifs, des éléments de politiques et des directives contenues dans les textes législatifs en vigueur, le Conseil, comme sous-objectifs à moyen terme:

- favorisera la qualité, la quantité et la diversité des émissions canadiennes et le développement des talents canadiens;
- favorisera l'égalité dans les occasions de visionnement et d'écoute pour tous les Canadiens;
- accroîtra le choix d'émissions pour tous les Canadiens;
- facilitera la capacité du système de la radiodiffusion canadienne de fonctionner avec succès;
- veillera à ce que la réglementation tienne compte des préoccupations culturelles, sociales et autres d'ordre public;
- veillera à ce que la réglementation continue de refléter l'évolution de nouvelles techniques.

Description

Direction exécutive de la radiodiffusion: Les responsabilités de la Direction exécutive de la radiodiffusion portent sur trois grands secteurs:

- Les fonctions de la planification et de l'analyse des politiques ont pour objet de fournir au Conseil des conseils, des travaux de recherche, des recommandations et des critères aux fins de l'élaboration de lignes directrices, politiques et règlements et de

questions opérationnelles. Elles aident également le Conseil à établir ses priorités, ses plans stratégiques et ses questions facultatives et non facultatives en matière de radiodiffusion et elles surveillent l'évolution des secteurs de la radiodiffusion et des communications au Canada et à l'étranger en procédant à des analyses de l'industrie.

- cinq unités régionales (Atlantique, Québec, Ontario, Prairies et Pacifique et Nord) rassemblent, analysent, examinent, vérifient et évaluent les renseignements dont le Conseil a besoin pour attribuer, rejeter, modifier, renouveler ou annuler des licences dans une région donnée. Ces unités surveillent et contrôlent également le système de la radiodiffusion canadienne afin d'établir le caractère suffisant des services actuels, d'évaluer les demandes du marché pour l'avenir et de garantir la conformité. Une sixième unité évalue les aspects des propositions présentées au Conseil qui ont trait aux finances et à la propriété.

- la fonction de la coordination de la radiodiffusion planifie et coordonne le processus d'examen des demandes de licences, la gestion des audiences portant sur des questions de radiodiffusion, la rédaction et la production des décisions, avis et énoncés de politique concernant la radiodiffusion ainsi que les États des projets de réglementation. En outre, elle est chargée de répondre aux plaintes et de contrôler et de coordonner, d'une manière globale, la correspondance du Conseil.

Sommaire des ressources

L'activité Radiodiffusion représente environ 41 p. 100 de l'ensemble des dépenses du CRTC pour 1988-1989 et 48 p. 100 du nombre total d'années-personnes.

Tableau 7: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1988-1989**		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Direction exécutive de la radiodiffusion	**12 065**	**192**	11 362	194	10 835	194

Nota: Une partie de la sous-activité Secrétariat, qui figurait séparément dans l'État récapitulatif des ressources de l'activité Radiodiffusion en 1986-1987, se trouve désormais dans le Sommaire des ressources de l'activité Administration. Les montants et les années-personnes ont été rajustés en conséquence.

Environ 81 p. 100 de toutes les dépenses de l'activité ont trait au personnel. Les recettes tirées des droits de licences de radiodiffusion sont évaluées en 1988-1989 à 46 millions de dollars (voir page 42) et sont inscrites au Trésor.

Le tableau 8 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1986-1987.

Tableau 8: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	**$**	**A-P**
Direction exécutive de la radiodiffusion	8 814	162	8 426	162	**388**	**-**
Secrétariat	5 322	72	4 950	69	**372**	**3**
	14 136	234	13 376	231	**760**	**3**

Explication de la différence: Le dépassement de 760 000 $ ou de 5,7 p. 100 est le résultat net de la surutilisation de trois années-personnes et de rajustements aux frais de personnel.

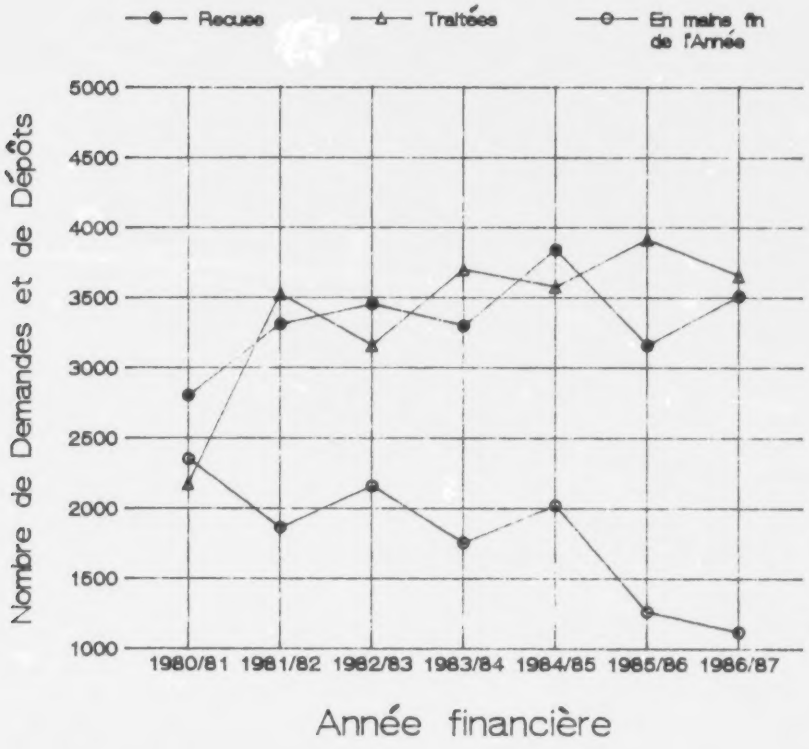
Données sur le rendement et justification des ressources

Le volume de travail de l'activité Radiodiffusion comprend ce qui suit: délivrance des licences; surveillance du système de la radiodiffusion; et élaboration, évaluation et examen des politiques en matière de radiodiffusion. Les deux premiers secteurs doivent répondre à une demande de l'extérieur, qu'il s'agisse des demandes de licence reçues de l'industrie de la radiodiffusion, des progrès technologiques, des directives du Cabinet ou de la croissance de l'industrie de la radiodiffusion. Le troisième secteur, l'élaboration de la politique, tout en étant réactif à diverses questions d'actualité, est également proactif en ce sens qu'il doit tenir compte des questions de préoccupation pour le public et l'industrie et réagir aux progrès technologiques dans un milieu sans cesse en évolution.

Licences de radiodiffusion: Bien que le nombre d'années-personnes autorisées du Conseil ait sans cesse diminué, soit de 431 en 1980-1981 à 404 en 1988-1989, son volume de travail en radiodiffusion a augmenté de plus de 68 p. 100 (voir tableau 9). Le Conseil entend établir des priorités et, grâce au recours judicieux à une démarche planifiée, remplir intégralement son mandat. Le CRTC a aussi réduit de beaucoup l'arriéré de travail d'attribution de licences par la rationalisation de ses méthodes administratives et il s'est fermement engagé à éliminer la réglementation superflue et la paperasse.

Le tableau 9 illustre le nombre de demandes et de dépôts de radiodiffusion reçus, traités et en main de 1980-1981 à 1986-1987 au 31 mars de chaque année.

Tableau 9: Demandes et dépôts reçus, traités et en main



Pour ce qui est des licences de radiodiffusion, quatre genres de demandes sont soumises à l'étude du Conseil: 1) les demandes de licences initiales d'exploitation d'une entreprise de réception ou d'émission; 2) les demandes de modification d'une disposition d'une licence existante et d'approbation de modifications touchant certains aspects de l'exploitation d'une licence, ainsi que les dépôts de majorations tarifaires présentés au Conseil; 3) les renouvellements; et 4) les demandes de modifications à la propriété, à l'actif ou au contrôle de l'entreprise ou les demandes relatives à un réseau. Le Conseil a également reçu des demandes d'approbation de titulaires, conformément aux nouveaux règlements. Le tableau 10 illustre le volume de demandes de licences de radiodiffusion pour une période de trois ans.

Tableau 10: Volume de demandes de licences de radiodiffusion

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Nouvelles licences	**250**	450	386
Modifications de licences	**675**	675	711
Demandes d'approbation	**225**	175	363
Renouvellements de licences	**550**	375	332
Propriété et réseaux	**500**	650	404
Autres modifications	-	550	997
Total des demandes reçues	**2 200**	2 875	3 193
Dépôts tarifaires	**1 000**	1 300	315
Total des demandes et dépôts	**3 200**	4 175	3 508

Nota: Les demandes de modification de conditions de licence ne s'appliquaient qu'en 1986-1987 et 1987-1988.

Tableau 11: Relevé de production (Radiodiffusion) pour les années financières 1983-1984, 1984-1985, 1985-1986 et 1986-1987

	Réel 1986-1987	Réel 1985-1986	Réel 1984-1985	Réel 1983-1984
Demandes en main au début de l'année	1 263	2 020	1 755	2 158
Demandes reçues	3 508	3 158	3 840	3 296
Total à traiter	4 771	5 178	5 595	5 454
Total traité	3 654	3 915	3 575	3 699
Demandes en main à la fin de l'année	1 117	1 263	2 020	1 755

Élaboration de politiques en matière de radiodiffusion: Dans le cadre de ses responsabilités relatives à l'élaboration de politiques en matière de radiodiffusion, le Conseil met, à l'heure actuelle, l'accent sur les secteurs de préoccupation ci-après:

Émissions canadiennes et créativité canadienne: Le Conseil encourage toute initiative visant à améliorer la qualité et l'attrait des émissions canadiennes et faisant pleinement appel à la créativité, à la production indépendante et à d'autres ressources canadiennes. Le CRTC entend mettre encore davantage l'accent sur l'importance de renforcer un système de la radiodiffusion canadienne qui marie les éléments du service public, d'un produit canadien de qualité et d'entreprises commerciales privées concurrentielles, de manière à compenser la proximité et l'influence d'émissions étrangères.

Représentation équilibrée de la société canadienne: Le Conseil joue un rôle de chef de file pour ce qui est de certaines questions sociales: le reflet adéquat des femmes dans les émissions et de leur rôle réel dans la société d'aujourd'hui, l'image des minorités visibles dans les émissions et la publicité et la reconnaissance des droits des autochtones.

Grandes études: Le Conseil s'en remet beaucoup plus aux études approfondies, à l'élaboration de stratégies du marché, aux analyses du milieu et aux tendances financières pour: bien évaluer les possibilités de nouveaux services et les exigences aux fins des renouvellements de licences; examiner l'évolution du marché; rendre publics les renseignements ainsi recueillis; et aider et stimuler la discussion publique de questions connexes de radiodiffusion. Des études porteraient sur cinq secteurs: les émissions canadiennes, les préoccupations sociales, les marchés, les finances et la propriété, ainsi que les nouvelles techniques.

Non-conformité avec les règlements: Le Conseil met l'accent sur la mise en oeuvre de son système de surveillance, afin de prévenir les cas de non-conformité avec les règlements.

Souscription d'émissions: Le Conseil entend établir des stratégies et un cadre en vue d'encourager la croissance de la souscription sur une grande échelle du produit canadien diffusé par des stations individuelles de télévision et de radio canadiennes.

Examen des politiques: Dans le cadre de son mandat, le Conseil a l'intention d'examiner toutes les politiques relatives à la radio MA et MF, à la télédiffusion et à la télédistribution afin de mieux s'adapter aux exigences d'un milieu en pleine évolution, de mieux s'orienter vers elles et de mieux en tenir compte, ainsi que de faire en sorte que les objectifs de la Loi sur la radiodiffusion soient atteints.

Renouvellements des licences des services de télévision payante et d'émissions spécialisées: Le Conseil compte examiner les licences des trois réseaux de télévision payante et des services d'émissions spécialisées. Il étudiera les rôles de ces services dans le système de la radiodiffusion canadienne, leur rendement par rapport aux engagements pris dans leurs licences et les ressources à leur disposition. Ce processus de renouvellement donnera aux titulaires l'occasion d'exposer en détail leurs réalisations et de discuter de leurs objectifs et de leurs orientations pour l'avenir.

Examen de la tarification: Le Conseil entend examiner les nouveaux mécanismes de tarification établis dans le Règlement sur la télédistribution révisé, afin d'établir si certaines modifications, telles qu'elles sont appliquées, se sont révélées avantageuses pour l'industrie et les groupes de consommateurs.

Le tableau 12 indique le nombre d'audiences publiques relatives à la radiodiffusion prévues entre 1987-1988 et 1988-1989.

Tableau 12: Nombre d'audiences publiques

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Demandes de licence	30	27	26
Politiques et questions de fond	7	2	7
	37	29	33

B. Télécommunications

Objectif

Défendre les décisions et les politiques du Conseil visant à faire en sorte que les tarifs des transporteurs de télécommunications sous réglementation fédérale soient justes et raisonnables et que les transporteurs ne fassent aucune discrimination injuste et n'accordent aucune préférence indue dans la prestation de leurs services et installations.

Dans le cadre de ces objectifs, des éléments de politiques et de directives contenues dans les textes législatifs en vigueur, le Conseil, comme sous-objectifs à moyen terme:

- veillera à la prestation de services de télécommunications efficaces, à prix justes et raisonnables;
- garantira l'universalité du service téléphonique de base;
- verra à ce que les transporteurs de télécommunications soient financièrement viables et puissent dispenser des services de base de qualité convenable satisfaisant aux besoins des abonnés;
- établira les cas où il y aurait lieu de remplacer ou de compléter la réglementation par le recours aux forces du marché efficaces;
- fera en sorte que les transporteurs de télécommunications n'abusent pas de leur situation de monopole ou de leur position dominante dans le marché, dans leurs rapports avec les abonnés, les autres transporteurs ou leurs concurrents.

Description

Le personnel des Télécommunications se livre à des analyses financières, économiques, techniques et sociales à l'appui des grandes requêtes tarifaires, des instances sur des questions de fond, des accords d'interconnexion et des dépôts de tarifs; veille à ce que les méthodes de comptabilité et d'établissement du prix de revient utilisées par les transporteurs sous réglementation fédérale correspondent aux exigences du Conseil; revoit les programmes de construction et d'immobilisation et la qualité du service des transporteurs sous réglementation fédérale; répond de façon satisfaisante aux plaintes ou aux demandes de renseignements venant des usagers des services de télécommunications et se tient au courant des faits nouveaux au sein des organismes de réglementation et des tribunaux ainsi que dans la législation au Canada et à l'étranger.

Sommaire des ressources

L'activité Télécommunications représente environ 16 p. 100 de l'ensemble des dépenses du CRTC pour 1988-1989 et 16 p. 100 du nombre total d'années-personnes.

Tableau 13: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Télécommunications	4 684	65	4 231	66	3 423	60

Le tableau 14 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1986-1987.

Tableau 14: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Télécommunications	3 423	60	3 703	62	(280)	(2)

Explication de la différence: Les fonds non utilisés de 280 000 $ ou de 7, 5 p. 100 sont le résultat net de la sous-utilisation de deux années-personnes et d'une partie des fonds gelés périmés.

Données sur le rendement et justification des ressources

La plupart des requêtes ont trait aux tarifs d'un télécommunicateur particulier et portent sur les changements apportés aux tarifs et aux conditions de prestation des services de télécommunications. Il convient de mentionner les requêtes en majoration tarifaire générale où la majorité des services offerts par l'entreprise sont touchés, les émissions d'actions, les requêtes visant des ententes entre télécommunicateurs ainsi que des ententes entre télécommunicateurs sous réglementation fédérale et provinciale et, enfin, les requêtes relatives à une grande question de fond ou de politique. Le tableau 15 illustre le volume réel et prévu de requêtes pour une période de trois ans.

Tableau 15: Principale charge de travail de l'activité

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Dépôts de tarifs	730	757	737
Majorations tarifaires générales	2	2	1
Émissions d'actions	2	2	2
Ententes	40	40	33
Instances sur une question de fond ou de politique	26	24	24
Total des requêtes	800	825	797

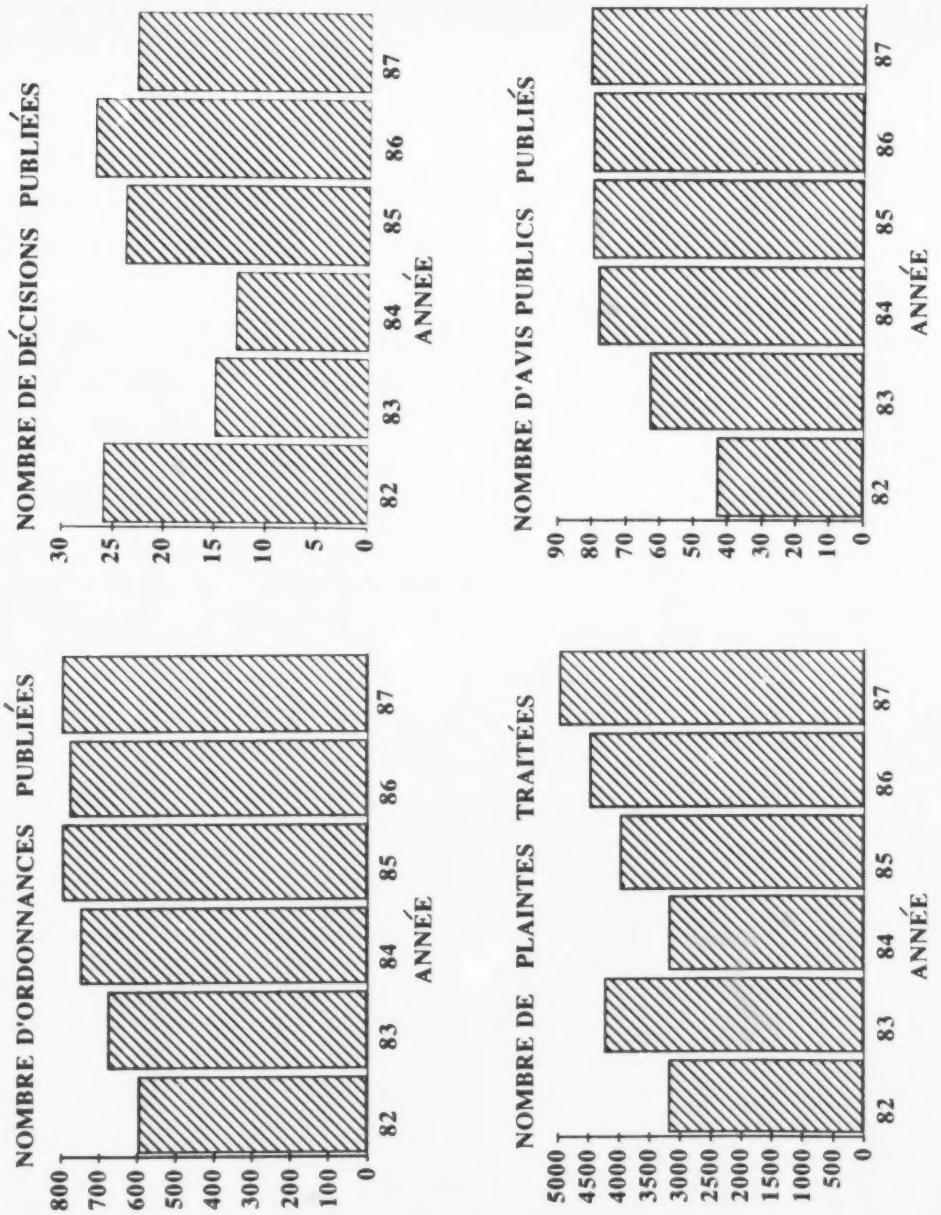
Les plaintes traitées ont été présentées par des abonnés du service résidentiel et du service d'affaires ainsi que par des entreprises non réglementées qui livrent concurrence aux transporteurs établis. Le tableau 16 montre le nombre de plaintes traitées pendant les trois années.

Tableau 16: Nombre de plaintes en télécommunications

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Plaintes	4 900	4 900	4 979

Le tableau 17 illustre l'activité de réglementation au sein de l'activité Télécommunications au cours des six dernières années dans quatre grands secteurs.

Tableau 17: Activité de réglementation en télécommunications



Audiences publiques: En télécommunications, le nombre d'audiences publiques ou de jours d'audience publique ne donne pas une idée exacte du temps total consacré à une instance. Ainsi, dans le cas des instances de majoration tarifaire générale, le délai de traitement d'une requête, de sa réception jusqu'à la publication de la décision, est fixé à 180 jours. Il faut pendant ce délai analyser la preuve, préparer les questions écrites et analyser les décisions longues et complexes. En outre, le Conseil a procédé par écrit dans le cas de certaines instances (par ex., la séparation structurelle pour l'équipement terminal multiligne).

Évolution du milieu: La pression accrue qu'entraîne le virage technologique pour le Conseil, l'intensification de la concurrence, l'évolution des marchés et la tendance à s'en remettre aux forces du marché ont poussé le Conseil à adopter une nouvelle démarche de réglementation. La démarche traditionnelle était réactive, c'est-à-dire que les requêtes relatives à l'entrée sur un marché ou au comportement des entreprises réglementées sur des marchés particuliers étaient traitées individuellement. Le Conseil a adopté une méthode globale d'établissement de règles à l'endroit de la structure de l'industrie; cette méthode tient compte des similitudes, pour tous les transporteurs de télécommunications de réglementation fédérale, de bien des questions touchant l'entrée sur le marché et le comportement des entreprises réglementées sur des marchés concurrentiels. En accordant la priorité aux questions fondamentales de structure touchant toute l'industrie, le Conseil estime qu'il sera capable d'apaiser l'incertitude quant à la direction prise par la réglementation individuelle tant pour le Conseil que pour les participants au processus de réglementation. Une des principales stratégies du Conseil dans ce milieu en pleine évolution consiste à permettre au secteur des télécommunications de s'en remettre de plus en plus aux forces du marché et à alléger la réglementation. L'élaboration et la mise en oeuvre de mécanismes d'établissement des prix pour l'industrie des télécommunications constituent un important moyen d'atteindre cet objectif.

Questions en cours: Les principaux dossiers dont le Conseil est présentement saisi en télécommunications sont: le degré de concurrence, s'il en est, qu'il y a lieu de permettre sur les marchés monopolistiques traditionnels, l'entrée et le comportement des transporteurs réglementés de télécommunications sur les nouveaux marchés (services améliorés, édition électronique) et les règles régissant le comportement des transporteurs réglementés sur les marchés concurrentiels. Voici quelques défis qui se posent pour le Conseil dans cet environnement technologiquement dynamique:

- déterminer dans quels secteurs l'intérêt public est le mieux servi par des forces du marché concurrentielles plutôt que par une démarche axée sur des monopoles réglementés;

- mettre en oeuvre les résultats de la décision sur la Phase III de l'Enquête sur le prix de revient;

- établir le prix des services de télécommunications tout en poursuivant l'objectif de l'universalité du service téléphonique de base à prix abordables;

- déterminer de nouvelles techniques de réglementation inédites afin de relever les défis de l'évolution rapide des techniques et de l'industrie;

- déterminer les règles à appliquer à l'entrée et au comportement des transporteurs réglementés sur de nouveaux marchés concurrentiels (les services améliorés, par exemple);

- déterminer les objectifs et les obligations, s'il en est, à respecter pour réglementer des entreprises essentiellement monopolistiques évoluant sur des marchés concurrentiels (équipement terminal) ou sur des marchés monopolistiques en voie de devenir concurrentiels;

- déterminer dans quelle mesure, le cas échéant, il faudrait réduire les tarifs du service interurbain et majorer les tarifs du service local, les uns par rapport aux autres, compte dûment tenu des répercussions sur l'accessibilité du service téléphonique de base, le coût des affaires, l'innovation, le choix pour les usagers et l'élaboration et l'entretien d'un réseau public accessible aux fins de l'acheminement efficace de l'information (voix, données, vidéo), des biens et des services.

- en 1987-1988, le Conseil, de concert avec d'autres organismes de réglementation et les gouvernements provinciaux, a entrepris une importante étude de la concurrence dans les SICT/WATS au Canada.

C. Administration

Objectif

Prendre des décisions relatives aux demandes dans le cadre des objectifs énoncés dans la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, la Loi sur les chemins de fer et d'autres lois connexes.

Description

L'activité Administration se compose de trois grands secteurs: Direction, Contentieux et Secrétariat.

Direction: La Direction comprend le président, 2 vice-présidents et 6 conseillers, qui composent le Comité de direction, et 10 membres à temps partiel. Le Comité de direction prend les décisions relatives à toutes les questions de télécommunications et de licences de radiodiffusion, à l'exception des annulations. Le Conseil plénier, soit les membres à temps plein et les membres à temps partiel, prend les décisions concernant l'annulation des licences de radiodiffusion et détermine aussi en gros les règlements et les règles de procédure en matière de radiodiffusion. Les membres à temps partiel ne participent pas aux délibérations dans le domaine des télécommunications. La Direction comprend aussi la Direction de la planification stratégique qui se rapporte directement au président.

Contentieux: Le chef du Contentieux et son personnel assurent des services juridiques au Conseil au sujet de toutes les questions relatives à l'interprétation et à l'application de la Loi sur le CRTC, de la Loi sur la radiodiffusion et des lois fédérales et provinciales connexes. Les conseillers juridiques informent le Conseil des implications juridiques de toutes les propositions; ils dirigent des interrogatoires et agissent à titre de conseillers pour les questions de procédure aux audiences publiques; ils recommandent des poursuites juridiques intentées par ou contre le Conseil et s'en occupent; et ils rédigent des règlements et des modifications s'y rapportant.

Secrétariat: Le Secrétariat est le point de contact officiel entre le Conseil et ses publics. Il planifie et dresse le calendrier des audiences publiques et de toutes les réunions du Conseil. Le Secrétariat s'occupe de la coordination de l'ensemble des services communs aux secteurs Télécommunications et Radiodiffusion. Dans l'exécution de ces activités opérationnelles centralisées, le Secrétariat compte six unités fonctionnelles, à savoir: La Direction de la planification et des délibérations, la Direction du personnel, la Direction des services de finances et de gestion, la Direction de la vérification et de l'évaluation, les Services d'information et les Bureaux régionaux.

Sommaire des ressources

L'activité Administration, telle que définie par le CRTC, est une expression générale qui englobe, pour ce qui est du Conseil, toutes les dépenses et toutes

les années-personnes à part celles affectées aux activités Radiodiffusion et Télécommunications. Elle regroupe donc la Direction (le président, les deux vice-présidents et les conseillers), le Contentieux et le Secrétariat.

L'activité Administration représente 43 p. 100 de l'ensemble des dépenses du Programme du CRTC pour 1988-1989 et 36 p. 100 du nombre total d'années-personnes. Quelque 69 p. 100 de toutes les dépenses de l'activité sont attribuables au personnel.

Tableau 18: Sommaire des ressources de l'activité

(en milliers de dollars)	**Budget des dépenses 1988-1989**		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	**A-P**	$	A-P	$	A-P
Direction	**2 300**	**24**	2 236	24	2 121	24
Contentieux	**1 283**	**18**	1 247	18	1 073	18
Secrétariat	**8 839**	**105**	9 051	107	8 536	112
	12 422	**147**	12 534	149	11 730	154

Nota: Une partie de la sous-activité Secrétariat, qui figurait séparément dans l'État récapitulatif des ressources de l'activité Radiodiffusion en 1986-1987, se trouve désormais dans le Sommaire des ressources de l'activité Administration. Les montants et les années-personnes ont été rajustés en conséquence.

Le tableau 19 résume les principaux changements dans les besoins financiers au cours de 1986-1987.

Tableau 19: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	**$**	**A-P**
Direction	2 121	24	2 339	28	**(218)**	**(4)**
Contentieux	1 073	18	1 059	17	**14**	**1**
Gestion intégrée	5 235	72	5 225	72	**10**	**-**
	8 429	114	8 623	117	**(194)**	**(3)**

Explication de la différence: Les fonds non utilisés de 194 000 $ ou de 2,2 p. 100 sont le résultat net de la sous-utilisation de trois années-personnes et d'une partie des fonds gelés périmés.

Données sur le rendement et justification des ressources

Les principales charges de travail de la Direction et du Contentieux figurent aux tableaux 11 et 15.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 20: Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Personnel			
Traitements et salaires	**19 036**	18 695	17 896
Autres frais touchant le personnel	**20**	50	23
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	**2 923**	2 762	2 707
	21 979	21 507	20 626
Biens et services			
Transports et communications	**1 477**	1 474	1 495
Information	**1 690**	1 690	1 792
Services professionnels et spéciaux	**2 969**	2 253	980
Location	**362**	362	339
Achat de services de réparation et d'entretien	**133**	110	146
Services publics, fournitures et approvisionnements	**274**	274	297
Autres subventions et paiements	**3**	3	14
	6 908	6 166	5 063
Total des dépenses de fonctionnement	**28 887**	27 673	25 689
Capital	**284**	454	299
	29 171	28 127	25 988

2. Besoins en personnel

Les frais de personnel de 21 979 000 $ du CRTC représentent 76 p. 100 des dépenses totales de fonctionnement du Programme. L'information concernant les années-personnes est présentée aux tableaux 21 et 22.

Tableau 21: Besoins en années-personnes par activité

	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Radiodiffusion	192	194	194
Télécommunications	65	66	60
Administration	147	149	154
	404	409	408

Nota: Une partie de la sous-activité Secrétariat, qui figurait séparément dans l'État récapitulatif des ressources de l'activité Radiodiffusion en 1986-87, se trouve désormais dans le Sommaire des ressources de l'activité Administration. Les années-personnes ont été rajustés en conséquence.

Tableau 22: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen 1988-1989
	88-89	87-88	86-87		
Conseillers nommés par décret	9	9	9		90 528
Gestion					
Catégorie de la gestion	32	32	35	51 400 - 100 700	69 485
Scientifique et professionnelle					
Vérification	4	5	5	29 520 - 70 800	48 088
Économique, sociologie et statistique	10	10	10	15 600 - 70 392	53 266
Génie et arpentage	9	9	9	25 715 - 79 200	60 818
Droit	12	12	11	24 024 - 92 800	64 285
Administration et service extérieur					
Services administratifs	59	60	62	15 178 - 63 264	42 947
Gestion des systèmes d'ordinateurs	8	8	8	20 807 - 68 111	46 878
Gestion des finances	5	6	8	14 005 - 59 267	51 879
Services d'information	3	3	4	15 055 - 59 100	44 488
Gestion du personnel	5	5	5	14 239 - 60 400	46 982
Administration des programmes	76	78	76	15 178 - 63 264	45 849
Commerce	48	47	39	16 182 - 66 779	55 294
Technique					
Électronique	2	2	2	18 337 - 57 319	37 956
Soutien des sciences sociales	6	5	4	14 009 - 64 044	43 414
Soutien administratif					
Traitement des données	2	2	2	14 912 - 41 166	32 655
Commis aux écritures et aux règlements	75	78	77	14 338 - 35 194	25 593
Secrétariat, sténographie et dactylographie	39	38	42	14 210 - 35 419	26 462

Nota: Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionnel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelle illustre l'échelle des traitements de chacun des groupes professionnels au 1er octobre 1987. Dans la colonne du traitement moyen figurent les coûts estimatifs du traitement de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Des changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Recettes

Toutes les entreprises de radiodiffusion ont à payer chaque année des droits de licence conformément au Règlement sur les droits de licence de radiodiffusion du Conseil, à l'exception des titulaires expressément exemptés par ce Règlement. Les entreprises exemptées sont:

- les stations réémettrices;
- les entreprises de radiodiffusion étudiante à courant porteur;
- les entreprises de radiodiffusion exploitées par la Société Radio-Canada.

Voici comment se fait le calcul des droits annuels:

- pour les entreprises de radio, 25 $ plus 1,8 p. 100 de la recette désignée annuelle supérieure à 500 000 $;
- pour les entreprises de télévision, 25 $ plus 1,8 p. 100 de la recette désignée annuelle supérieure à 1 500 000 $;
- pour les entreprises de réception de radiodiffusion (télédistributeurs), 25 $ plus 1,8 p. 100 de la recette désignée annuelle supérieure à 175 000 $.

Il est à noter que le CRTC perçoit certains droits pour recouvrir les dépenses engagées par le ministère des Communications pour les services rendus dans le cadre de l'activité Opérations régionales et Gestion du spectre. Ces services comprennent la certification des entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection de la radiodiffusion et les enquêtes sur les plaintes se rapportant au brouillage de la réception de la radiodiffusion.

La Chambre des communes a adopté le projet de loi C-4 le 11 décembre 1986, donnant au CRTC le pouvoir d'établir et de recueillir des droits auprès des transporteurs qu'il réglemente. Cette loi vise les frais engagés par le CRTC dans les activités de réglementation en vertu de la Loi sur les chemins de fer. Chaque compagnie devra, d'ici le 1er juin 1988, acquitter des droits en fonction de ses recettes d'exploitation dont il aura été rendu compte dans ses plus récents états financiers annuels.

Les recettes sont créditées au Trésor. Le tableau 23 illustre les recettes estimatives pour 1988-1989 et 1987-1988 ainsi que les recettes réelles de 1986-1987.

Tableau 23: Recettes enregistrées

(en milliers de dollars)	**Prévu 1988-1989**	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Droits de licence de radiodiffusion	**46 000**	42 000	38 363
Droits de télécommunications	**8 036**	6 900	-
	54 036	48 900	38 363

4. **Coût net du Programme** Le Budget des dépenses de 1988-1989 du CRTC comprend les crédits statutaires et ceux dont l'affectation doit être votée. Le tableau 24 donne les autres coûts ainsi que les recettes prévues dont il faut tenir compte pour en arriver au coût net total du Programme.

Tableau 24: Coût net estimatif du Programme pour 1988-1989

(en milliers de dollars)

Budget principal 1988-1989	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins** recettes	Coût net estimatif du Programme **1988-1989**	1987-1988
29 171	15 724	44 895	54 036	**(9 141)**	(5 595)

* Les autres coûts comprennent:

	En milliers de dollars
• réglementation du spectre de la radiodiffusion par le ministère des Communications	12 976
• les locaux fournis gratuitement par Travaux Publics Canada;	2 264
• les avantages des employés visant la part de l'employeur des primes d'assurance et des frais connexes payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor;	417
• les services d'émission de chèques et les autres services comptables reçus d'Approvisionnements et Services Canada;	42
• une indemnité d'accident du travail versée par Travail Canada.	25
	15 724

** Les recettes sont créditées directement au Trésor (voir le tableau 23 pour d'autres détails sur les recettes).